

## Kvartalsrapport for Jobindex A/S for 3. kvartal 2013

---

- Nettoomsætningen steg til 33,2 mio. kr. i 3. kvartal 2013 mod 26,4 mio. kr. i 3. kvartal 2012
- Overskud før renter og skat faldt til 5,7 mio. kr. i 3. kvartal mod 8,2 mio. kr. i 3. kvartal 2012
- Jobindex har vundet integrationsprisen 2013 for Eksportjob.dk og arbejdet med integration
- Dansk Jobindex viser en svag fremgang i antallet af jobannoncer til 16.500 i oktober 2013
- Jobindex fastholder forventningerne til en omsætning på 130 mio. kr. og et driftsoverskud før renter og skat på 20 mio. kr. for hele 2013

### Økonomi

I 3. kvartal 2013 fakturerede Jobindex for 34 mio. kr., en stigning på 31% i forhold til 26 mio. kr. i 3. kvartal 2012. Den periodiserede nettoomsætning, hvor omsætningen fra aftaler fordeles efter forbruget af annoncer, blev 33 mio. kr., en stigning på 26% i forhold til 26 mio. kr. i 3. kvartal 2012. Driftsoverskuddet før renter og skat blev 5,7 mio. kr. Det meste af væksten stammer fra købet af Computerworld / IDG Danmark, hvor Jobindex bevægede sig ind på mediemarkedet og etablerede Jobindex Media. Uden Computerworld ville nettoomsætningen være på 28,3 mio. kr., en vækst på 7%, og driftsoverskuddet før renter og skat ville være på 8,3 mio. kr., en stigning på 2% i forhold til 8,2 mio. kr. i 3. kvartal 2012.

Jobindex forventer en bedring af jobmarkedet i fremtiden, således at virksomhederne igen vil sætte gang i investeringerne og efterspørge flere medarbejdere, men for nuværende har Jobindex ikke set indikationer på, at dette vil ske i hverken 2013 eller 2014. Jobindex strategi er dog at investere når markedet er nede. Dette kommer til udtryk ved at der investeres i at styrke organisationen og udvikle nye produkter, samt investere i virksomheder, der har et stærkt brand.

### Computerworld

Computerworld gav et underskud på 2,6 mio. kr., hvoraf de 1,6 mio. kr. dog skyldes en engangsregulering af forudbetalte abonnemeter, mens den egentlige drift gav et underskud på 1 mio. kr. Computerworld har i lighed med andre medier oplevet et markant fald i annonceindtægter efter sommerferien, hvor salget af bannerannoncer m.m. udviklede sig dårligere end budgetteret.

Til gengæld går det godt for andre dele af forretningen, bl.a. kursusafdelingen. IDG Kurser sælger egne og andres it-kurser, mens Jobindex Kurser markedsfører 6-ugers selvvalgte kurser for ledige. Jobindex Kurser er et eksempel på et forretningsområde fra Computerworld, som er blevet omdøbt og nu bliver markedsført på Jobindex, og det har haft positiv betydning for omsætningen. Events er et andet forretningsområde, som vi har store forventninger til, og i april 2014 afholdes bl.a. en stor Computerworld Summit for it-chefer.

Jobindex og Computerworld er to forskellige virksomheder med forskellige forretningsområder og forskellige kulturer. Der er stor forskel på at drive en jobdatabase og en nyhedstjeneste. Planen er derfor ikke at fusionere de to virksomheder, men at drive virksomhederne videre som to separate virksomheder, der samarbejder på en række områder, men etablere en række fælles funktioner, der supporterer begge virksomheder. Som det første er der etableret en marketing-funktion, der supporterer både Jobindex og Computerworld. På den måde opnås nogle stordriftsfordele uden alle de ulemper, som en fusion ville medføre.

## Hovedtal

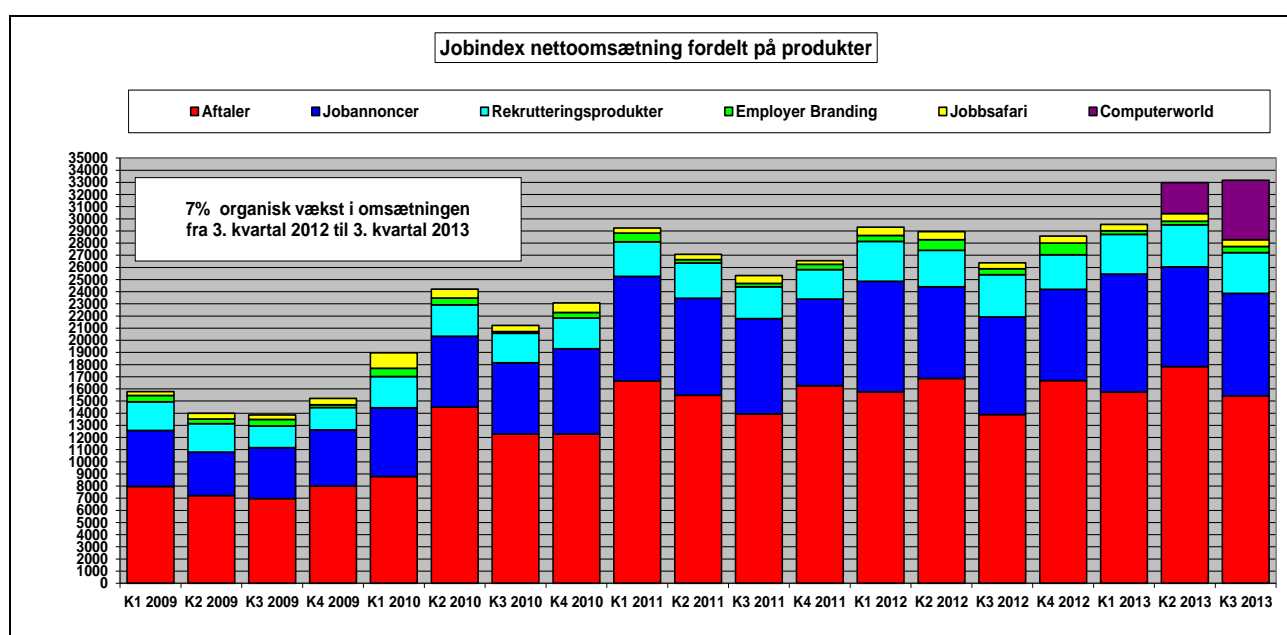
Resultatopgørelse	3. kvartal 2013	3. kvartal 2012	1-3. kvartal 2013	1-3. kvartal 2012	Vækst
Faktureret omsætning	33.527 t.kr.	25.683 t.kr.	92.911 t.kr.	84.191 t.kr.	10%
Nettoomsætning	33.180 t.kr.	26.397 t.kr.	95.578 t.kr.	84.868 t.kr.	13%
Overskud før renter og skat	5.658 t.kr.	8.173 t.kr.	17.619 t.kr.	24.047 t.kr.	-27%
Resultat pr. aktie	5 kr.	7 kr.	14 kr.	21 kr.	-30%
Antal udestående aktier	900.000	900.000	900.000	900.000	0%

Balance	30. sep. 2013	30. juni 2013	30. sep. 2013	Ultimo 2012	Vækst
Aktiver i alt	86.030 t.kr.	87.179 t.kr.	86.030 t.kr.	91.192 t.kr.	-6%
Egenkapital ekskl. udbytte	30.127 t.kr.	25.758 t.kr.	30.127 t.kr.	17.102 t.kr.	76%
Likvider, værdipapirer, bankgæld	43.832 t.kr.	45.546 t.kr.	43.832 t.kr.	59.314 t.kr.	-26%

Pengestrømsopgørelse	3. kvartal 2013	3. kvartal 2012	1-3. kvartal 2013	1-3. kvartal 2012	Vækst
Likvider og værdipapirer primo	45.546 t.kr.	50.308 t.kr.	59.314 t.kr.	60.413 t.kr.	-2%
Driftens pengestrømme	-870 t.kr.	6.572 t.kr.	13.528 t.kr.	24.840 t.kr.	-46%
Investeringernes pengestrømme	-844 t.kr.	-690 t.kr.	-2.010 t.kr.	-2.063 t.kr.	-3%
Finansieringens pengestrømme	0 t.kr.	0 t.kr.	-27.000 t.kr.	-27.000 t.kr.	0%
Likvider og værdipapirer ultimo	43.832 t.kr.	56.190 t.kr.	43.832 t.kr.	56.190 t.kr.	-22%

Egenkapitalopgørelse	3. kvartal 2013	3. kvartal 2012	1-3. kvartal 2013	1-3. kvartal 2012	Vækst
Egenkapital primo ekskl. udbytte	25.728 t.kr.	32.590 t.kr.	17.102 t.kr.	47.213 t.kr.	-15%
Periodens resultat efter skat	4.369 t.kr.	6.229 t.kr.	13.025 t.kr.	18.606 t.kr.	-30%
Egenkapital ultimo ekskl. udbytte	30.127 t.kr.	38.819 t.kr.	30.127 t.kr.	38.819 t.kr.	-22%

Tallene er ikke reviderede. Tallene inkluderer Computerworld A/S fra den 29. maj 2013.



Figur 1: Jobindex nettoomsætning fordelt på produkter 2009-2013

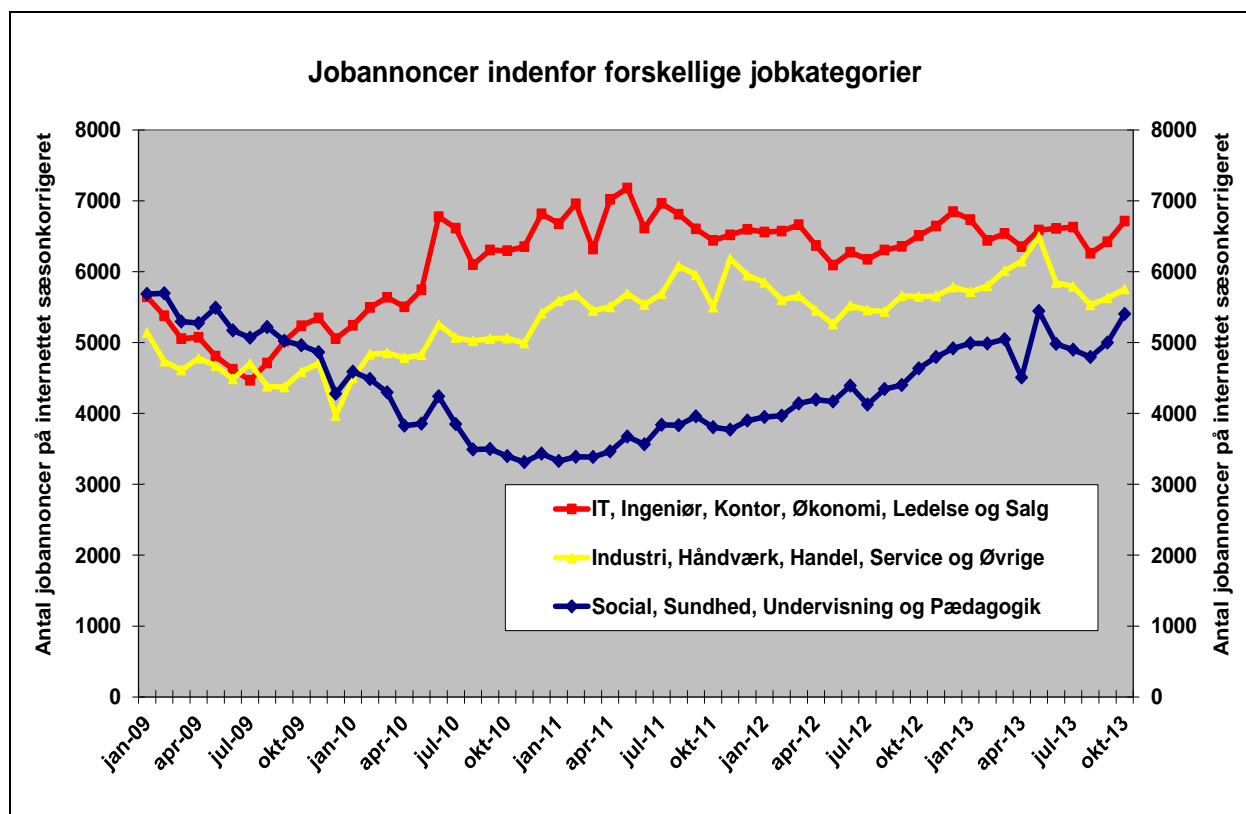
## Tema: Fremgang i antallet af jobannoncer

På det seneste er en hel del økonomiske indikatorer begyndt at se en lille smule bedre ud, og både aktieinvestorerne og virksomhedslederne er blevet mere optimistiske. Greens Konjunktur indikator for 3. kvartal 2013 viser således, at 27% af virksomhedslederne med over 35 ansatte forventer større beskæftigelse i deres virksomhed indenfor de næste 6 måneder, mens kun 22% forventer mindre beskæftigelse. Det er de mest optimistiske forventninger siden starten af 2011, hvor den gode stemning blev ødelagt først af uroen i Grækenland og dernæst af usikkerheden i Spanien.

Fremgangen kan også spores i antallet af jobannoncer. Allerede i december 2012 udsendte vi en rapport med titlen "Svag bedring på arbejdsmarkedet", og efter nogle svage måneder hen over sommeren er antallet af jobannoncer igen begyndt at stige, og den seneste rapport fra november 2013 har titlen "Fremgang i antallet af jobannoncer". Der blev således lagt 16.500 nye jobannoncer på nettet i oktober, en fremgang på 800 jobannoncer i forhold til september.

Der er dog tale om en forholdsvis svag fremgang. Jobannoncemarkedet har været svagt stigende siden bunden i 2009, og i forhold til oktober 2009 er antallet af jobannoncer steget med ca. 3000, svarende til en stigning på 5% om året. Det seneste år er antallet af jobannoncer også steget med 5%, primært trukket af en stigning på ca. 20% i antallet af jobannoncer for offentlige jobannoncer, mens antallet af private jobannoncer kun er steget med ca. 3%. De seneste to måneder er antallet af private jobannoncer dog også begyndt at stige, og vi kan håbe, at den større optimisme blandt virksomhedslederne vil betyde flere jobannoncer, ligesom stormen i oktober måske vil betyde en let øget aktivitet blandt håndværkere og byggefolk. Der er dog meget langt op til niveauet fra før krisen, hvor der blev lagt over 30.000 nye jobannoncer på internettet hver eneste måned.

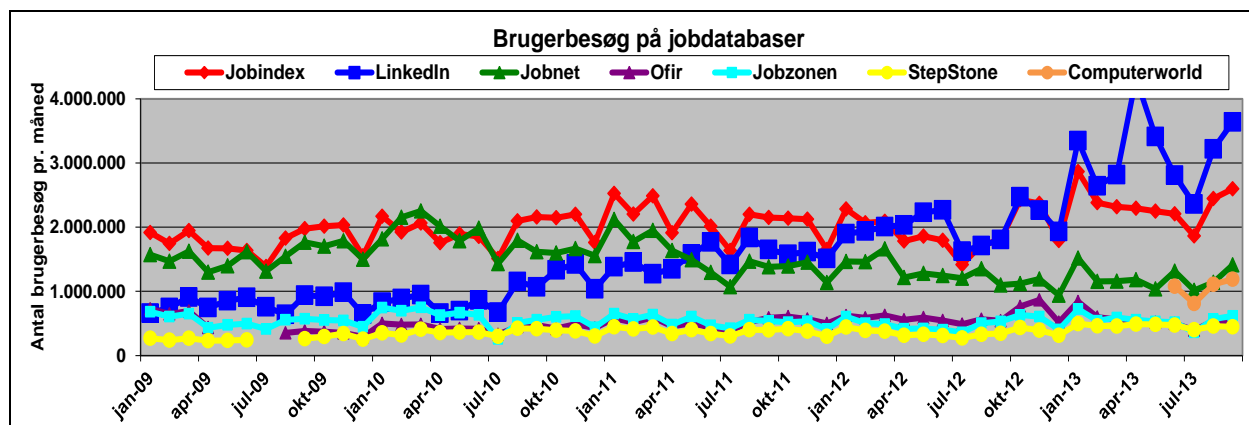
På trods af dette er det lykkedes Jobindex at nå op på samme omsætning som før krisen. Det er lykkedes at optimere indtjeningen med en kombination af nye kunder, lidt højere priser og salg af flere produkter til de eksisterende kunder. Det gælder bl.a. rekrutteringsprodukter som CV-match og jobannonceskrivning, men også employer branding produkter som skyskrabere, virksomhedsprofiler og videopræsentationer, der sælges som tillægsprodukter til jobannoncerne.



Figur 2: Antal jobannoncer på internettet indenfor forskellige jobkategorier 2009-2013

## Stigende markedsandel blandt brugere

Jobindex har oplevet stigende trafik på det seneste og er vokset til at være den 20. største website på Danske Mediers topliste med over 400.000 brugere pr. måned, og 10. største danske internet udgiver med over 700.000 brugere pr. måned inklusive Computerworld. Jobindex står for over 60% af alle brugerbesøg på de kommercielle jobdatabaser. LinkedIn er dog vokset endnu hurtigere til over 700.000 danske brugere pr. måned, men stor del af LinkedIn's brugere er ikke jobsøgende.



Figur 3: Brugerbesøg på Jobindex, LinkedIn, Jobnet, Ofir, Jobzonen, StepStone og Computerworld

## Medarbejdere

Organisationen udgør i november måned i alt 132 medarbejdere omregnet til fuld tid, inklusive Computerworld med 32 medarbejdere eksklusive opsagte og timelønnede medarbejdere.

## Aktiekapital og aktionærforhold

Aktier for bestyrelse, direktion og rådgivere pr. 30. september 2013 samt bevægelse i kvartalet.

Aktionær	Aktier ultimo	Bevægelse	Ejerandel
Danielsen.com ApS	827.946 stk.		92,0%
Nuværende medarbejdere	29.400 stk.		3,3%
Båndlagte medarbejderaktier	16.530 stk.		1,8%
Tidligere medarbejdere	6.601 stk.		0,7%
Bestyrelsesformand Ole Timm	5.346 stk.		0,6%
Adm. direktør Kaare Danielsen	410 stk.		0,1%
Vicedirektør Henrik Christensen	360 stk.		0,0%
Bestyrelsesmedlem Jens Zilstorff	0 stk.		0,0%
Godkendt rådgiver Advizer K/S	0 stk.		0,0%
Øvrige aktionærer	13.407 stk.		1,5%

Selskabet ejer ikke egne aktier. Selskabet har ikke udstedt konvertible obligationer, warrants e.lign. Selskabet har 229 navnenoterede aktionærer pr. 30. september, inkl. båndlagte medarbejderaktier.

## Yderligere oplysninger

Adm. direktør  
Kaare Danielsen  
Jobindex A/S  
Holger Danskes Vej 91  
2000 Frederiksberg  
Telefon: 3832 3360  
E-mail: [kd@jobindex.dk](mailto:kd@jobindex.dk)

Godkendt rådgiver  
Jakob Tolstrup Kristensen  
Advizer K/S  
Dalgas Avenue 48  
8000 Århus C  
Telefon: 7022 5033  
E-mail: [jtk@advizer.dk](mailto:jtk@advizer.dk)