

Kvartalsrapport for Jobindex A/S for 3. kvartal 2011

- Nettoomsætningen stiger 27% til 82 mio. kr. i 1.-3. kvartal 2011 mod 64 mio. kr. i 2010
- Overskud før renter stiger 27% til 26 mio. kr. i 1.-3. kvartal 2011 mod 20 mio. kr. i 2010
- Den europæiske gældskrise har endnu ikke ramt jobmarkedet i Danmark. Det totale antal jobannoncer på internettet var stadig på nogenlunde samme niveau som før sommerferien, korrigeret for sæsonudsving. Den stigende tendens, vi har set det sidste halvandet år, er dog afløst af stagnation, og tallene for første halvdel af november måned er forholdsvis negative. Der er således endnu ikke tegn på kraftig nedgang, og virksomhederne genbesætter stadig de stillinger, der bliver ledige.
- Jobindex har allerede nået overskuds målet for hele året og opjusterer derfor forventningerne til en omsætning på 105 mio. kr. og overskud før skat på 30 mio. kr., mod tidligere forventet omsætning på 100 mio. kr. og overskud før skat på 25 mio. kr.

Økonomi

I 3. kvartal 2011 fakturerede Jobindex for 24 mio. kr., en stigning på 24% i forhold til 19 mio. kr. i 3. kvartal 2010. Den periodiserede nettoomsætning, hvor omsætningen fra aftaler og klippekort fordeles over året, blev på 25 mio. kr., en stigning på 20% i forhold til 21 mio. kr. i 3. kvartal 2010. Overskuddet før renter blev på 8 mio. kr. og overskuddet før skat blev på 10 mio. kr., en stigning på 22% i forhold til 8 mio. kr. i 3. kvartal 2010. Resultatet er positivt påvirket af at gældskrisen endnu ikke har ramt det danske jobmarked så hårdt som frygtet, at vores markedsandel er steget hurtigere end forventet, samt af renter og kursgevinster på obligationsbeholdningen på 2 mio. kr.

Konkurrencesituation

Konkurrenterne har øget deres aktiviteter i efteråret. Ofir har lanceret en ny reklamekampagne og ny strategi om at blive nr. 1 på jobmarkedet. Jobzonen har øget antallet af medarbejdere og har lanceret en helt ny site, hvor de har kopieret Jobindex' forretningsmodel og er begyndt at crawl internettet for jobannoncer ligesom Jobindex har gjort i 15 år. Arbejdsmarkedsstyrelsens Jobnet har også lanceret en crawler, der crawler internettet for jobannoncer. Dermed er 4 af de 5 største jobdatabaser i Danmark jobcrawlere, hvilket er en helt unik udvikling, der ikke er set i andre lande. Endelig mærker vi øget konkurrence fra LinkedIn, der har åbnet et nordisk kontor i Stockholm. Der er kort sagt mange, der gerne vil være den førende jobsite i Danmark, og den øgede konkurrence kan godt påvirke både omsætning og overskud og få negative konsekvenser for Jobindex på lang sigt. Men på kort sigt har konkurrenternes aktiviteter ikke påvirket Jobindex.

Forventninger

Det samlede overskud før skat for 1.-3. kvartal 2011 blev på 28 mio. kr., og Jobindex har dermed allerede overgået forventningerne for hele året om et overskud før skat på 25 mio. kr. Vi forventer fortsat at internet jobannonce markedet vil være på omkring 250 mio. kr., men vores markedsandel vokser hurtigere end forventet, og vi forventer nu en markedsandel på ca. 42% for hele 2011 mod tidligere ca. 40%. På den baggrund opjusterer vi forventningerne til en omsætning på 105 mio. kr. og et overskud før skat på 30 mio. kr., hvor vi tidligere har forventet en omsætning på 100 mio. kr. og et overskud før skat på 25 mio. kr.

Hovedtal

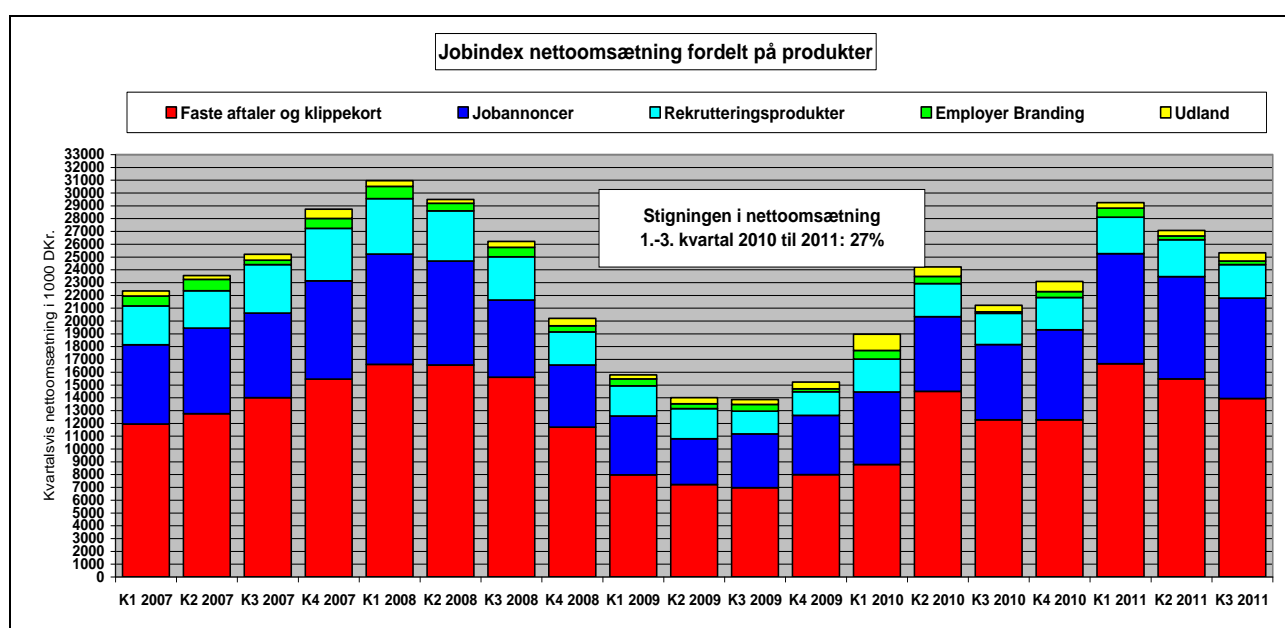
Resultatopgørelse	3. kvartal 2011	3. kvartal 2010	1-3. kvartal 2011	1-3. kvartal 2010	Vækst
Faktureret omsætning	23.809 t.kr.	19.252 t.kr.	80.751 t.kr.	60.993 t.kr.	32%
Nettoomsætning	25.273 t.kr.	21.236 t.kr.	81.735 t.kr.	64.460 t.kr.	27%
Overskud før renter og skat	7.576 t.kr.	7.817 t.kr.	25.643 t.kr.	20.238 t.kr.	27%
Resultat pr. aktie	8 kr.	6 kr.	23 kr.	18 kr.	24%
Antal udestående aktier	900.000	900.000	900.000	900.000	0%

Balance	30. sep. 2011	30. juni 2011	30. sep. 2011	Ultimo 2010	Vækst
Aktiver i alt	87.895 t.kr.	82.102 t.kr.	87.895 t.kr.	87.810 t.kr.	0%
Egenkapital ekskl. udbytte	41.927 t.kr.	35.051 t.kr.	41.927 t.kr.	21.277 t.kr.	97%
Likvider, værdipapirer, bankgæld	60.786 t.kr.	51.058 t.kr.	60.786 t.kr.	58.405 t.kr.	4%

Pengestrømsopgørelse	3. kvartal 2011	3. kvartal 2010	1-3. kvartal 2011	1-3. kvartal 2010	Vækst
Likvider og værdipapirer primo	51.058 t.kr.	48.633 t.kr.	58.405 t.kr.	73.379 t.kr.	-20%
Driftens pengestrømme	10.599 t.kr.	7.610 t.kr.	31.703 t.kr.	20.649 t.kr.	41%
Investeringernes pengestrømme	-871 t.kr.	-489 t.kr.	-2.322 t.kr.	-2.019 t.kr.	15%
Finansieringens pengestrømme	0 t.kr.	0 t.kr.	-27.000 t.kr.	-36.255 t.kr.	-26%
Likvider og værdipapirer ultimo	60.786 t.kr.	55.754 t.kr.	60.786 t.kr.	55.754 t.kr.	9%

Egenkapitalopgørelse	3. kvartal 2011	3. kvartal 2010	1-3. kvartal 2011	1-3. kvartal 2010	Vækst
Egenkapital primo inkl. udbytte	35.051 t.kr.	60.648 t.kr.	48.277 t.kr.	49.818 t.kr.	-3%
Periodens resultat efter skat	6.876 t.kr.	5.766 t.kr.	20.650 t.kr.	16.596 t.kr.	24%
Egenkapital ultimo ekskl. udbytte	41.927 t.kr.	44.414 t.kr.	41.927 t.kr.	44.414 t.kr.	-6%

Tallene er ikke reviderede. Selskabet har i maj 2011 udbetalt 27 mio. kr. i udbytte til aktionærerne.



Figur 1: Jobindex nettoomsætning fordelt på produkter 2007-2011

Tema: Krisen har endnu ikke ramt jobmarkedet i 3. kvartal

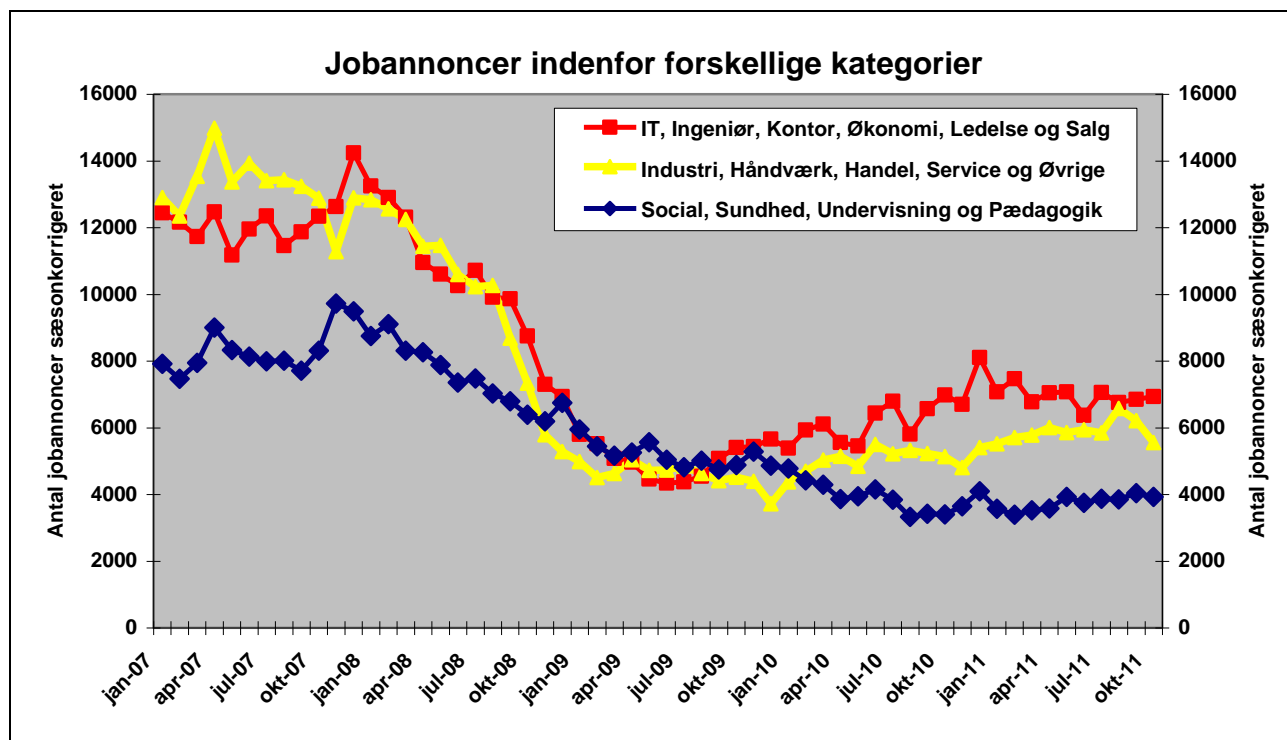
Det totale antal jobannoncer på internettet lå i 3. kvartal på 15-16.000 nye jobannoncer pr. måned som det har gjort siden starten af året. Siden marts 2009 har jobmarkedet været jævnt stigende, specielt indenfor private funktionærstillinger, hvor Jobindex har hovedparten af sine indtægter.

Før sommerferien var virksomhederne således meget positive i deres beskæftigelsesforventninger. Ifølge Greens konjunkturanalyse for 1. kvartal 2011 forventede hele 35% af topcheferne at have flere medarbejdere om 6 måneder. Men topcheferne gør ikke altid som de siger, de vil gøre, og efter sommerferien vendte stemningen. Den europæiske gældskrise og faldet i aktiekurserne har formodentlig påvirket topchefernes forventninger til økonomien negativt. I hvert fald viste Greens konjunkturanalyse for 3. kvartal 2011 det største fald i forventningerne siden 4. kvartal 2008.

Vi er naturligvis nervøse for hvorledes dette vil påvirke jobmarkedet, men i 3. kvartal har krisen endnu ikke påvirket antallet af jobannoncer i større omfang. Stigningen er afløst af stagnation, men der er endnu ikke noget større fald, bortset fra indenfor hotel og restauration og detailhandel, hvor Jobindex ikke har nogen større omsætning. Tallene for første halvdel af november måned er dog forholdsvis negative, så den seneste redning af euroen og den efterfølgende uro i Grækenland og Italien har muligvis fået virksomhederne til at vente lidt med at ansætte nye medarbejdere. Hvis det fortsætter, vil det naturligvis have negative konsekvenser for Jobindex i 2012.

I 2008, hvor vi målte krisen som nogle af de første og i november 2008 udsendte en rapport med titlen "Kraftig nedgang i antallet af jobannoncer", gik der mindst en måned før de fleste økonomer og politikere fik øjnene op for, hvor alvorlig krisen var. Denne gang har økonomer og politikere været meget hurtige til at komme med forudsigelser om at krisen vil kunne koste arbejdspladser. Men indtil videre har der altså ikke været en større nedgang i antallet af jobannoncer.

Der er til gengæld en klar tendens til, at nedgangen i jobannoncemarkedet har været med til at flytte jobmarkedet fra aviserne til internettet og koncentrere jobannoncerne på færre jobdatabaser. Dette er en af hovedårsagerne til, at Jobindex har vundet markedsandele under krisen. Jobindex har nu over 40% af internet jobannoncemarkedet og er ca. 50% større end Berlingske Media på jobannonceomsætning. Nedgangen på jobmarkedet har altså ikke kun været negativ for Jobindex.

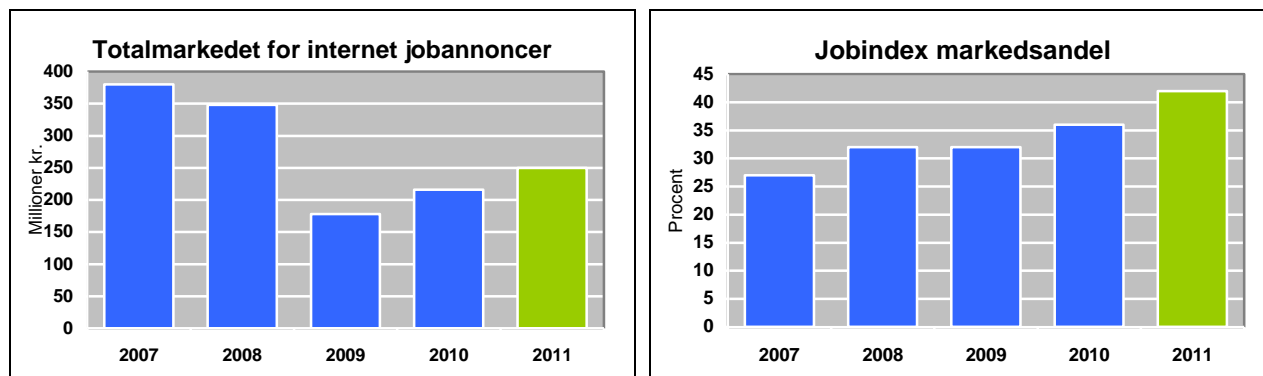


Figur 2: Antal jobannoncer på internettet sæsonkorrigeret og opdelt efter hovedkategorier 2007-2011

Jobindex vinder yderligere markedsandele

Foreningen af Danske Interaktive Medier har offentliggjort markedsstatistikken for 2. kvartal 2011. Den samlede internet jobannonceomsætningen for alle jobdatabaserne blev på 55 mio. kr., en stigning på 11% fra 2. kvartal 2010. Jobindex fakturerede danske jobannoncer for 25 mio. kr. i 2. kvartal 2011, og Jobindex' markedsandel er dermed steget til 45% mod 36% i 2. kvartal 2010. For hele 1. halvår udgør markedsandelen 43%. De nye tal passer godt med de nye forventninger om et internet jobannoncemarked på ca. 250 mio. kr. og en markedsandel på ca. 42% for 2011.

Stigningen skyldes bl.a. at de private funktionærstillinger, hvorfra Jobindex henter det meste af sin omsætning, er steget med ca. 20%, mens antallet af offentlige jobannoncer er faldet med ca. 15%. Det totale antal jobannoncer på internettet er kun steget med ca. 9% i 1. halvår 2011. En del af stigningen skyldes med andre ord, at jobdatabaserne har øget deres omsætning pr. ansættelse.



Figur 3: Forventninger til totalmarkedet og Jobindex markedsandel i 2011

Aktiekapital og aktionærforhold

Aktier for bestyrelse, direktion og rådgivere pr. 30. september 2011 samt bevægelse i kvartalet.

Aktionær	Aktier ultimo	Bevægelse	Ejerandel
Danielsen.com ApS	834.896 stk.		92,8%
Nuværende medarbejdere	29.400 stk.		3,3%
Båndlagte medarbejderaktier	12.680 stk.		1,4%
Tidligere medarbejdere	6.601 stk.		0,7%
Bestyrelsesformand Ole Timm	5.346 stk.		0,6%
Adm. direktør Kaare Danielsen	360 stk.		0,0%
Vicedirektør Henrik Christensen	310 stk.		0,0%
Bestyrelsesmedlem Jens Zilstorff	0 stk.		0,0%
Øvrige aktionærer	10.407 stk.		1,2%

Selskabet ejer ikke egne aktier. Selskabet har ikke udstedt konvertible obligationer, warrants e.lign. Selskabet har 211 navnenoterede aktionærer pr. 30. september, inkl. båndlagte medarbejderaktier.

Yderligere oplysninger

Adm. direktør
Kaare Danielsen
Jobindex A/S
Holger Danskes Vej 91
2000 Frederiksberg
Telefon: 3832 3360
E-mail: investor@jobindex.dk

Godkendt rådgiver
Morten Kristensen
Advizer A/S
Dalgas Avenue 48
8000 Århus C
Telefon: 7022 5033
E-mail: mmk@advizer.dk

Kvartalsrapport for 4. kvartal 2011 og forventninger for 2012 offentliggøres 13. februar 2012.