

## Kvartalsrapport for Jobindex A/S for 1. kvartal 2010

---

- Nettoomsætningen stiger til 19 mio. kr. i 1. kvartal 2010 mod 16 mio. kr. i 1. kvartal 2009
- Overskud før skat stiger til 3,7 mio. kr. i 1. kvartal 2010 mod 0,8 mio. kr. i 1. kvartal 2009
- Det totale antal jobannoncer på nettet ligger fortsat på samme niveau som det har gjort siden marts 2009, men der er en stigning i antallet af annoncer for sælgere, ledere og specialister, hvor Jobindex står stærkt, og et fald indenfor industri og håndværk og den offentlige sektor, hvor Jobindex ikke har så mange annoncer, og samtidig vinder Jobindex markedsandele
- Stærk fremgang i Sverige takket være købet af Chefsjobb og ansættelse af to nye sælgere
- I 2010 forventer Jobindex en omsætning på 60 mio. kr. og et overskud før skat på 10 mio. kr.

### Økonomi

I 1. kvartal 2010 fakturerede Jobindex for 21,4 mio. kr., hvilket er uændret i forhold til den fakturerede omsætning på 21,3 mio. kr. i 1. kvartal 2009. Den periodiserede nettoomsætning, hvor omsætningen fra årsaftaler og klippekort periodiseres ud over året, blev på 19 mio. kr., hvilket er en stigning på 20% i forhold til 15,8 mio. kr. i 1. kvartal 2009, og en stigning på ca. 25% i forhold til 15,2 mio. kr. i 4. kvartal 2009. Antallet af jobannoncer er dog altid ca. 10% højere i 1. halvår end i 2. halvår. Korrigeret for dette er stigningen på ca. 15%. Overskuddet før skat blev på 3,7 mio. kr. sammenlignet med et overskud før skat på 0,8 mio. kr. i 1. kvartal og 1,9 mio. kr. i 4. kvartal 2009.

Nettoomsætning og overskud for 2010 og 2009 er beregnet efter de nye periodiseringsprincipper, hvor indtægterne periodiseres på baggrund af en opgørelse af aftalekundernes faktiske forbrug af jobannoncer. Indtægterne blev oprindeligt periodiseret i overensstemmelse med de principper, der er beskrevet i prospektet, hvor klippekort og aftaler blev indtægtsført over en 12 måneders periode. Alle klippekort udløber efter 12 måneder ifølge vores generelle handelsbetingelser, men i 2008 og 2009 kunne kunderne ikke nå at bruge alle de jobannoncer, de havde købt, og Jobindex valgte i de fleste tilfælde at forlænge klippekortene. Det officielle årsregnskab for 2009 afveg derfor fra de tal, der var opgjort i kvartalsrapporterne i 2008 og 2009, men i denne kvartalsrapport er tallene rettet til så de passer med årsregnskabet. Effekten af den nye periodisering fremgår af grafen på side 2.

### Markedet

Den økonomiske krise ramte for alvor jobmarkedet i 2008, hvor antallet af jobannoncer faldt med over 50%. Det totale antal jobannoncer på nettet ligger fortsat på lave samme niveau som det har gjort siden marts 2009, men der er nu tegn på fremgang indenfor visse jobkategorier. Antallet af jobannoncer for sælgere er således steget med ca. 30% fra 1. kvartal 2009 til 1. kvartal 2010, og der er også stigning i antallet af jobannoncer for ledere og specialister, hvor Jobindex står stærkt. Der er fortsat fald indenfor industri og håndværk og den offentlige sektor, men det påvirker ikke Jobindex så meget, da Jobindex ikke har så mange annoncer indenfor disse områder, og denne forskydning er derfor en fordel for Jobindex. Samtidig vinder Jobindex markedsandele indenfor den offentlige sektor og har stærk fremgang i Sverige takket være købet af Chefsjobb i efteråret.

### Fokus i 2010

Mange kunder vil i 2010 kun bruge en enkelt jobdatabase, og vi skal sikre at de vælger Jobindex. Fokus i 2010 vil derfor ligesom i 2009 være at fastholde og sælge mere til de eksisterende kunder. Væksten skal komme fra den offentlige sektor, det svenske marked og fra rekrutteringsprodukter. Derudover har vi lanceret IT-Jobindex og Tech-Jobindex, der skal sikre en større markedsandel blandt specialister, som er en af de grupper, hvor der stadig er stor efterspørgsel på arbejdskraft.

## Hovedtal

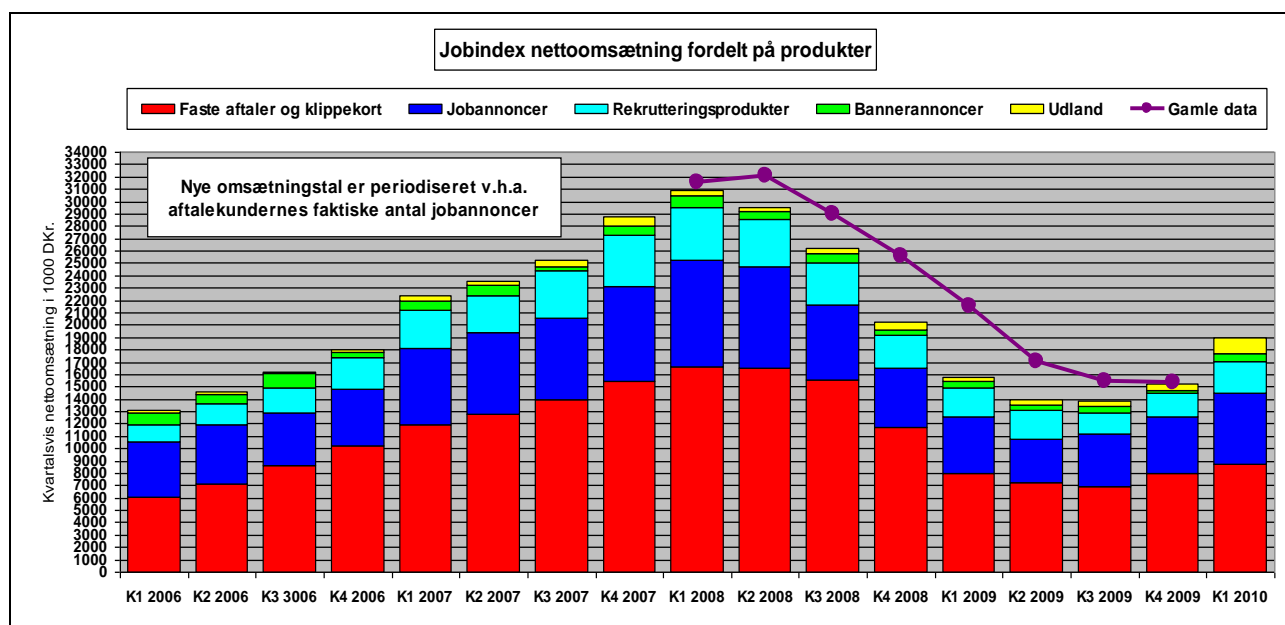
Resultatopgørelse	1. kvartal 2010	1. kvartal 2009	Vækst
Faktureret omsætning	21.365 t.kr.	21.310 t.kr.	0%
Nettoomsætning	18.995 t.kr.	15.783 t.kr.	20%
Overskud før skat	3.736 t.kr.	844 t.kr.	342%
Resultat pr. aktie	3 kr.	1 kr.	380%
Antal udestående aktier	1.000.000	1.100.000	-9%

Balance	31. marts 2010	Ultimo 2009	Vækst
Aktiver i alt	91.967 t.kr.	102.257 t.kr.	-10%
Egenkapital ekskl. egne aktier	52.577 t.kr.	49.821 t.kr.	6%
Likvider, værdipapirer, bankgæld	66.338 t.kr.	73.379 t.kr.	-10%

Pengestrømsopgørelse	1. kvartal 2010	1. kvartal 2009	Vækst
Likvider og værdipapirer primo	73.379 t.kr.	78.287 t.kr.	-6%
Driftens pengestrømme	7.917 t.kr.	15.214 t.kr.	-48%
Investeringernes pengestrømme	-703 t.kr.	-1.506 t.kr.	-53%
Finansieringens pengestrømme	-14.255 t.kr.	0 t.kr.	
Likvider og værdipapirer ultimo	66.338 t.kr.	91.995 t.kr.	-28%

Egenkapitalopgørelse	1. kvartal 2010	1. kvartal 2009	Vækst
Egenkapital primo	49.818 t.kr.	76.659 t.kr.	-35%
Periodens resultat efter skat	2.759 t.kr.	633 t.kr.	336%
Egenkapital ultimo	52.577 t.kr.	77.292 t.kr.	-32%

Tallene er ikke reviderede. Selskabet har i 2009 nedsat aktiekapitalen med 100.000 aktier.



Figur 1: Jobindex nettoomsætning fordelt på produkter 2006-2010

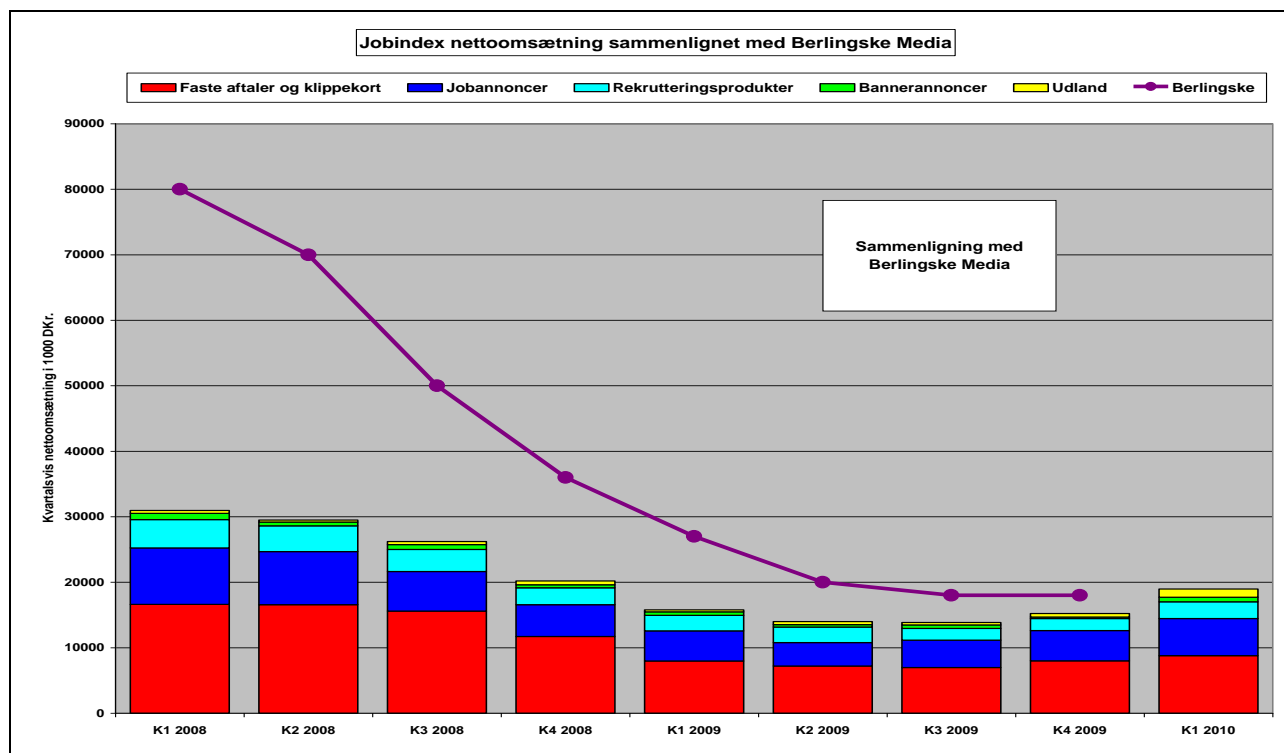
## Tema: Avisernes jobannonceindtægter

Mens den økonomiske krise har været hård ved jobmarkedet og jobdatabasernes indtægter, så synes det at have været en ren katastrofe for aviserne. Mens Jobindex mistede ca. 50% af sine indtægter fra 2008 til 2009, så er Berlingske Medias jobannonceindtægter faldet med hele 75% ifølge noterne til årsregnskaberne fra moderselskabet Mecom. Jobannonceindtægterne udgør nu kun 2,5% af Berlingske Medias samlede omsætning, og spørgsmålet kan derfor stilles, om jobannoncer overhovedet hører hjemme i aviserne på lang sigt.

Den økonomiske krise har været med til at flytte jobannoncerne væk fra aviserne. Spørgsmålet er om annoncerne vender tilbage til aviserne når jobmarkedet vender, eller om annoncerne i stedet vil gå til internet jobdatabaserne. Vi tror på, at en langvarig krise vil vænne virksomhederne til at de kan få en masse kvalificerede ansøgere ved at annoncere på internettet, og vænne de jobsøgende til at der er flere ledige stillinger på internettet end i aviserne, Og hvis først både virksomheder og jobsøgere har vænnet sig til at bruge internettet, så vil det være jobdatabaserne og ikke aviserne, der får glæde af opsvinget, når det engang kommer.

Samtidig kommer der flere og flere brugere på internettet mens aviserne får færre og færre læsere. Jobindex har nu ifølge Foreningen af Danske Interaktive Medier flere brugere på en måned end Berlingske Tidendes jobsektion har på en søndag. Berlingske Tidendes søndagsoplagstal faldt med ca. 10% fra 2007 til 2009, mens antallet af sidevisninger på Jobindex steg med næsten 50% i samme periode. Gennemsnitsalderen for Berlingske Tidendes læsere er ca. 50 år, og knap 25% af læserne er pensionister. Det er nok kun et spørgsmål om tid før de sidste jobannoncører følger de jobsøgende over på internettet.

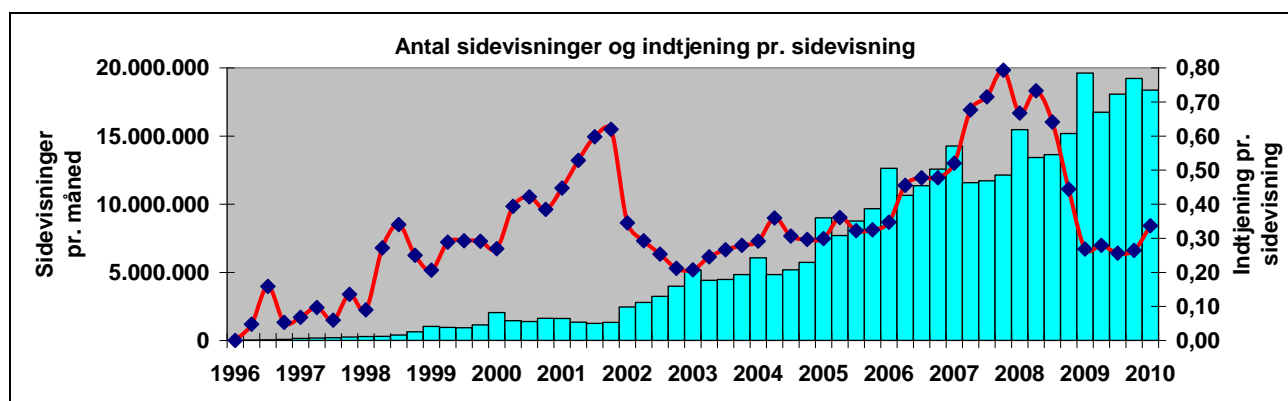
Aviserne har traditionelt været meget tilbageholdende med at nyudvikle på jobområdet. Aviserne synes altid at have betragtet jobannoncer som en cash cow, der blot var med til at finansiere den nyhedsformidling, som aviserne betragter som deres egentlige kerneforretning. Vi mener derfor at aviserne på sigt bør koncentrere sig om deres kerneforretning og overlade jobannoncemarkedet til firmaer som Jobindex, der er 100% fokuserede på rekruttering og jobformidling. Aviserne vil altid have en berettigelse ved større image kampagner, men hvis man bare skal rekruttere en ny medarbejder er internettet allerede i dag en både bedre, billigere og hurtigere mulighed.



Figur 2: Berlingske Medias jobannonceomsætning er faldet med 75% på to år til 83 mio. kr. i 2009

## Udviklingen i indtjeningen pr. sidevisning

En anden måde at se på omsætningen er at se på sidevisningerne og indtjeningen pr. sidevisning. De sidste 10 år har indtjening pr. sidevisning svinget mellem 0,20 kr. i nedgangstider op til 0,80 kr. under den seneste højkonjunktur, men antallet af sidevisninger har været voksende i hele perioden, og vi forventer at både sidevisningerne og indtjeningen vil fortsætte med at vokse fremover.



Figur 3: Udviklingen i antal sidevisninger pr. måned og indtjening pr. sidevisning 1996-2010

## Medarbejdere

Organisationen udgør pt. 62 medarbejdere hvilket er uændret i forhold til sidste kvartalsrapport. Der forventes et svagt stigende antal medarbejdere fremover.

## Aktiekapital og aktionærforhold

Aktier for bestyrelse, direktion og rådgivere pr. 31. marts 2010 samt bevægelse i kvartalet.

Aktionær	Aktier ultimo	Bevægelse	Ejerandel
Danielsen.com ApS	899.059 stk.	-656 stk.	89,91%
Christian Bahl Holding ApS	35.737 stk.		3,57%
Nuværende medarbejdere	29.855 stk.		2,99%
Båndlagte medarbejderaktier	10.730 stk.	+2.650 stk.	1,07%
Tidligere medarbejdere	10.290 stk.		1,03%
Bestyrelsesformand Ole Timm	5.345 stk.		0,53%
Adm. direktør Kaare Danielsen	310 stk.	+50 stk.	0,03%
Vicedirektør Henrik Christensen	310 stk.	+50 stk.	0,03%
Bestyrelsesmedlem Jens Zilstorff	0 stk.		0,00%
Tiger Global Principals, LLC	0 stk.	-2.124 stk.	0,00%
Øvrige aktionærer	8.364 stk.	+30 stk.	0,84%

Selskabet ejer ikke egne aktier. Selskabet har ikke udstedt konvertible obligationer, warrants e.lign. Selskabet har 203 navnenoterede aktionærer pr. 31. marts, inklusive båndlagte medarbejderaktier.

## Yderligere oplysninger

Adm. direktør  
Kaare Danielsen  
Jobindex A/S  
Holger Danskes Vej 91  
2000 Frederiksberg  
Telefon: 3832 3355

E-mail: [investor@jobindex.dk](mailto:investor@jobindex.dk)

Godkendt rådgiver  
Morten Kristensen  
Advizer A/S  
Dalgas Avenue 48  
8000 Århus C  
Telefon: 7022 5033  
E-mail: [mmk@advizer.dk](mailto:mmk@advizer.dk)

Kvartalsrapport for 2. kvartal 2010 offentliggøres 9. august 2010.