

Efterspørgslen efter medarbejdere fortsætter op

Af direktør Kaare Danielsen, Ph.d. og Steen Bocian, cheføkonom

- Selvom der i april fortsat var mange coronarestriktioner, satte markedet for nye jobannoncer atter rekord. I april blev der således lagt 28.400 nye jobannoncer på nettet. Det var 550 flere end i marts – hvor antallet af nye jobannoncer også var højt. 28.400 nye jobannoncer lagt på nettet på en måned er det højeste niveau på denne side af finanskrisen. Der er ellers ingen tvivl om, at coronakrisen også har haft ramt jobmarkedet hårdt. I april sidste år blev der til sammenligning kun lagt cirka 16.000 nye jobannoncer på nettet.
- Det høje antal nye jobannoncer er en klar indikation på, at jobmarkedet allerede er ved at indrette sig på en tid, hvor vaccinerne sikrer, at dansk økonomi vender tilbage til en mere normal tilstand. Dertil kommer, at der også er stor efterspørgsel efter medarbejdere i den offentlige sektor.
- Fremgangen i antallet af nye jobannoncer skal naturligvis ses i lyset af, at mange restriktioner aktuelt er ved at blive fjernet, hvorfor store dele af erhvervslivet har brug for nye medarbejdere. Ser vi på fremgangen på forskellige sektorer, så har fremgangen siden januar sidste år (før corona) været tydeligst for så vidt angår stillingsopslag knyttet til den offentlige sektor. Her har der været en fremgang på 26 pct. Herefter følger ikke-funktionærer i den private sektor, hvor fremgangen har været på 21 pct. Fremgangen i disse to sektorer hænger også sammen med de mange stillinger knyttet til testindsatsen – og seneste har genåbningen af restauranterne tillige spillet en positiv rolle.
- Når vi kigger på de tidlige indikatorer for udviklingen i maj, ser det ud til, at den høje efterspørgsel efter medarbejdere fortsætter.

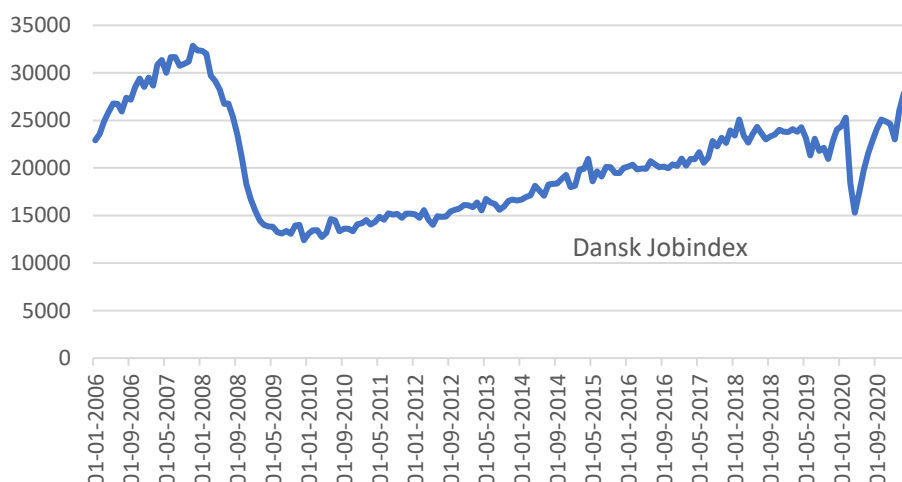
Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen
Direktør, Jobindex
+45 2073 5010
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian
Cheføkonom, Børsen
+45 7242 5160
stbo@borsen.dk

Dansk Jobindex sætter post-finanskrisere rekord



Kilde: Jobindex.dk. Antal nye jobannoncer på nettet, sæsonkorrigeret

Antallet af nye jobannoncer faldt voldsomt i coronakrisens start. I februar 2020 blev der lagt 24.000 nye jobannoncer på nettet – et niveau svarende til, hvad vi havde set de foregående år. Men efter den delvise nedlukning af samfundet den 11. marts 2020 faldt antallet af nye jobannoncer lagt på nettet med 33% fra den ene dag til den anden. Dansk Jobindex nåede sidst i marts 2020 ned på et niveau, der svarede til, da finanskrisen var værst.

Siden er udviklingen vendt – og i efteråret sidste år var antallet af jobannoncer atter højt. Vinterens anden coronabølge fik antallet af nye jobannoncer til at falde i december sidste år og januar i år – men allerede i februar var der atter fremgang at spore. Fremgangen er fortsat i de efterfølgende måneder, og Dansk Jobindex er nu nået op på det højeste niveau siden finanskrisen.

Ser vi man på udviklingen i nye betalte jobannoncer på Jobindex.dk, kan vi følge udviklingen på dagsniveau. De foreløbige tal for antallet af jobannoncer i den første uge af maj indikerer, at arbejdsmarkedet fortsat står stærkt – umiddelbart ligner det en ny rekord for Dansk Jobindex i maj.

Det var ellers frygtet, at vinterens nedlukning ville ramme jobmarkedet lige så hårdt som nedlukningen sidste foråret. Den bekymring synes dog at være blevet gjort til skamme. Dansk erhvervsliv synes at ruste sig til en tid efter corona. Det betyder dels, at man holder igen med at afskedige – dels at man ansætter, hvis der er behov for flere medarbejdere.

Bag tallene

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellige. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Ugetallene er baseret på betalte jobannoncer indrykket på Jobindex.dk. Til brug for vores interne ressourceplanlægning har vi lavet et system, der dag for dag estimerer det forventede antal jobannoncer ved hjælp af en multi-dimensionel regressionsmodel med 150 parametre. Det fungerer som en slags sæsonkorrektion, men bare på dagsbasis i stedet for månedsbasis. Så vi korrigerer for sæsonudsving, månedsudsving, ugeudsving, dagsudsving, påske, pinse og særlige feriedage og laver en slags sæsonkorrektion på dags- og ugeniveau. Baseret på dette estimerer vi det forventede antal jobannoncer, og grafen viser index-tal i forhold til det antal jobannoncer, vi forventede før corona-epidemien.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Dagbladet Børsen.

Redaktionen er afsluttet den 7. maj 2021

Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen

Direktør, Jobindex

+45 2073 5010

kaare@jobindex.dk

Steen Bocian

Cheføkonom, Børsen

+45 7242 5160

stbo@borsen.dk