

# Dansk Jobindex

Kaare Danielsen, direktør, Jobindeks.dk. Mail: kaare@jobindex.dk, mobil: 20735010

Steen Bocian, cheføkonom, Børsen. Mail: stbo@borsen.dk, mobil: 72425160

## Jobmarkedet holdt stand i februar – men dårligt nyt i vente

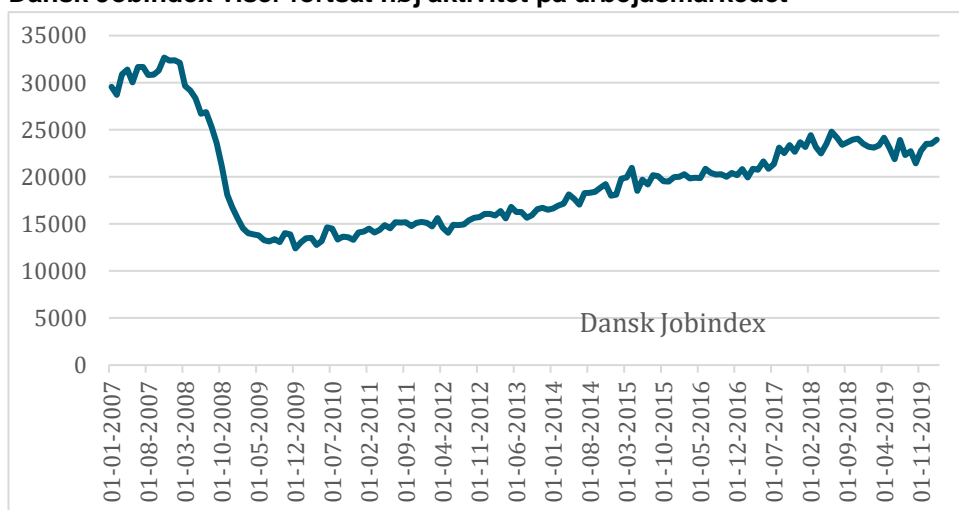
AF CHEFØKONOM, STEEN BOCIAN, CAND. POLIT.

Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet steg en smule fra januar til februar til trods for den stigende usikkerhed knyttet til corona-epidemiens økonomiske konsekvenser. I februar blev der således samlet set lagt 24.000 nye jobannoncer på nettet en stigning på 500 jobannoncer sammenlignet med januar. Dansk jobindex er en totaltælling af antallet af nye jobannoncer lagt på nettet – men fokuserer vi alene på de nye annoncer, der blev lagt på jobindex.dk, er det muligt at følge udviklingen på dagsbasis. Her er der ikke tale om en totaltælling, men udviklingen giver alligevel et godt indblik i den underliggende udvikling. I starten af februar inden corona for alvor var blevet et stort tema, fortsatte virksomhederne med i stor stil at slå nye jobannoncer op på nettet – men den sidste uge af februar skuffede. Der blev slået færre nye jobannoncer op på jobindex.dk i forhold til, hvad man skulle forvente. Det indikerer, at danske virksomheder er begyndt at reagere på den økonomiske usikkerhed knyttet til corona-epidemien. Det danske arbejdsmarked er fortsat stærkt – men når usikkerheden stiger så meget, som tilfældet har været den seneste uge, så reagerer virksomhederne. Hvor kraftigt et dyk vi kommer til at se i Dansk Jobindex er endnu usikkerhed – men vi kan bestemt ikke afvise, at beskæftigelsen i en periode vil kunne falde som følge af de økonomiske effekter af corona-virus.

Kigger man på de økonomiske nøgletal globalt, er der ingen tvivl om, at opsvinget er taget af i styrke. Sidste år var det særligt geopolitiske spændinger med fokus på brexit og handelskrig, der bekymrede. I år er de geopolitiske spændinger aftaget – til gengæld er bekymringen med hensyn til de økonomiske effekter af corona-epidemien steget betydeligt.

Kigger vi på Dansk Jobindex for hele februar, så holdt arbejdsmarkedet overordnet set stand. Men dykker man ned i tallene, så synes der at være en tendens til opbremsning gennem måneden.

### Dansk Jobindex viser fortsat høj aktivitet på arbejdsmarkedet



Kilde: Jobindex.dk og Dagbladet Børsen

# Dansk Jobindex

Kaare Danielsen, direktør, Jobindeks.dk. Mail: kaare@jobindex.dk, mobil: 20735010

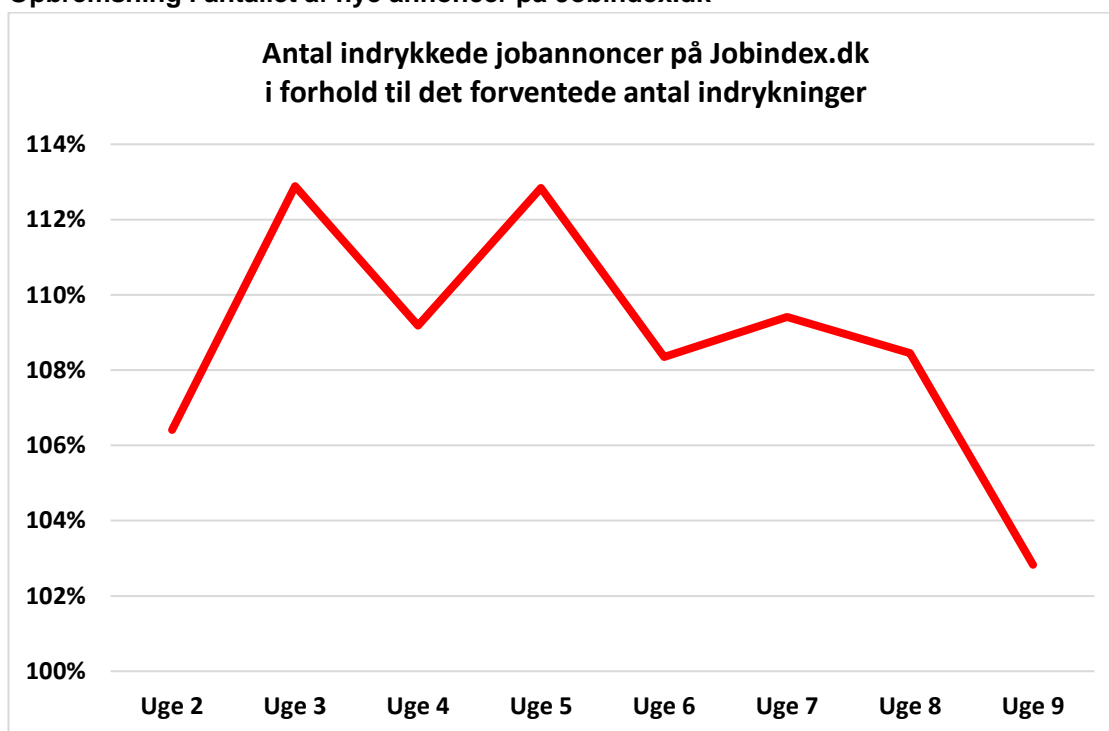
Steen Bocian, cheføkonom, Børsen. Mail: stbo@borsen.dk, mobil: 72425160

Fokuserer vi alene på de annoncer, der lægges på jobindex.dk, så kan vi følge udviklingen på dagsniveau. Til brug for den interne planlægning i jobindex.dk opereres med en dagsmodel for det forventede antal jobannoncer. I starten af februar overraskede jobmarkedet positivt. Der kom 8-9 pct. flere jobannoncer på jobindex.dk end forventet. Men i løbet af februar var der en klar forskydning, antallet af nye jobannoncer lå i den sidste uge af februar kun marginalt over det forventede. Meget tyder således på, at vi begynder at se en reaktion på corona på det danske arbejdsmarked.

Det er ikke første gang, at danske virksomheder reagerer på finansiell og økonomisk usikkerhed. Det er den typiske reaktion. Det er dog for tidligt at sige noget sikkert om, hvor stor reaktionen bliver – fortegnet kan vi dog være ret sikre på.

Da arbejdsmarkedet allerede inden corona-epidemiens hærgen var gået ned i gear, kan det ikke afvises, at beskæftigelsen i en periode vil kunne være faldende – men det er naturligvis værd at erindre, at corona-epidemiens økonomiske effekter sandsynligvis primært vil være af midlertidig karakter.

## Opbremsning i antallet af nye annoncer på Jobindex.dk



Kilde: Jobindex.dk og Dagbladet Børsen

# Dansk Jobindex

Kaare Danielsen, direktør, Jobindeks.dk. Mail: kaare@jobindex.dk, mobil: 20735010

Steen Bocian, cheføkonom, Børsen. Mail: stbo@borsen.dk, mobil: 72425160

## Bag tallene

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellige. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Dagbladet Børsen.

Redaktionen er afsluttet den 3. marts 2020.