

## Opbremsning på arbejdsmarkedet

Af cheføkonom, Steen Bocian, cand. polit.

Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet er steget de seneste år, hvor vi har haft økonomisk opsving, og hvor beskæftigelsen er steget til det højeste niveau nogensinde. Meget tyder dog, at farten er ved at løje af på arbejdsmarkedet. Vi har nu fået tal for udviklingen i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet frem til og med juni i år. I juni blev der lagt 21.600 nye jobannoncer på nettet. Sammenlignet med april er der tale om et fald på hele 3.400 jobannoncer. Vi skal tilbage til juli 2017 for at finde et lavere antal nye jobannoncer lagt på nettet. Faldet i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet peger ikke nødvendigvis i retningen af faldende beskæftigelse – men med udgangspunkt i Dansk Jobindex er der grund til at forvente, at beskæftigelsesvæksten løjer betydeligt af.

Kigger man på de økonomiske nøgletal globalt, så er der ingen tvivl om, at opsvinget er taget af i styrke. Det har dog været svært at genfinde det lavere væksttempo i tallene for udviklingen på det danske arbejdsmarked. Beskæftigelsen er fortsat med at stige i højt tempo. Dansk Jobindex indikerer dog, at virkeligheden også er ved at indhente det danske arbejdsmarked. Dansk Jobindex er således faldet signifikant over de seneste måneder. Faldet i nye jobannoncer lagt på nettet er bredt baseret – så der er ikke noget, der indikerer, at det skulle være knyttet til den politiske usikkerhed knyttet til valgkampen.

Selvom der er tale om et stort fald i antallet af nye annoncer lagt på nettet, er det dog værd at bemærke, at niveauet for nye jobannoncer lagt på nettet fortsat er højt nok til fortsat at indikere stigende beskæftigelse, men usikkerheden om jobopsvingets fortsatte skæbne er selvsagt steget.

Der er i hvert fald ingen tvivl om, at Dansk Jobindex indikerer at tempoet på jobskabelsen er på vej ned. Over det seneste år er der skabt 45.000 nye arbejdspladser – den lavere efterspørgsel efter nye medarbejdere indikerer, at det kunststykke ikke kommer til at gentage sig. Det er vigtigt at sige, at Dansk Jobindex alene måler efterspørgslen efter medarbejdere – ikke udbuddet. Dansk Jobindex kan derfor ikke bruges til at sige noget om eventuelle flaskehalsproblemer.

Figur 1

Dansk Jobindex viser, at farten er løjet af på arbejdsmarkedet



Kilde: Jobindex.dk og Dagbladet Børsen

**Jobindex**  
**BØRSEN.**

Kontakt

**Kaare Danielsen**  
Jobindex  
+45 3832 3360  
kaare@jobindex.dk

**Steen Bocian**  
Børsen  
+45 7242 5160  
stbo@borsen.dk

Udviklingen i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet har vist sig at være en god indikator for den fremtidige udvikling i beskæftigelsen. I december 2009 blev der lagt 12.500 nye jobannoncer på nettet. Siden er niveauet steget betydeligt, og niveauet nåede i slutningen af 2017 op på cirka 24.000 nye jobannoncer lagt på nettet. Det niveau blev fastholdt igennem 2018 og ind i 2019, hvor Dansk Jobindex i april nåede det højeste niveau på denne side af finanskrisen med 25.000 nye jobannoncer lagt på nettet på en måned. Men de to seneste måneder har budt på et markant fald i antallet af nye jobannoncer. Statistisk usikkerhed og tilfældighed kan selvsagt give et faldende antal jobannoncer – men et så markant fald, som vi har set fra april til juni, overstiger den statistiske usikkerhed.

Niveauet for Dansk Jobindex er dog fortsat forholdsvis højt. Niveauet er således stort set det samme som i starten af 2017, hvor beskæftigelsen steg. Så det er ikke sikkert at de seneste måneders fald i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet indikerer faldende beskæftigelse – men lavere fart på jobskabelsen er et meget sandsynligt udfald.

## Bag tallene

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider, men ikke LinkedIn. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Dagbladet Børsen.

Redaktionen er afsluttet den 4. juli 2019.

**Jobindex**  
**BØRSEN.**

Kontakt

**Kaare Danielsen**

Jobindex

+45 3832 3360

kaare@jobindex.dk

**Steen Bocian**

Børsen

+45 7242 5160

stbo@borsen.dk