

Kvartalsrapport for Jobindex A/S for 1. kvartal 2016

- Nettoomsætningen stiger til 67 mio. kr. i 1. kvartal 2016 mod 63 mio. kr. i 1. kvartal 2015
- Overskud før renter og skat falder til 14 mio. kr. i 1. kvartal mod 21 mio. kr. i 1. kvartal 2015
- Jobannonceindtægterne vokser fortsat, men væksten er noget langsommere end forventet
- For hele 2016 forventer Jobindex koncernen fortsat en nettoomsætning i størrelsesordenen 275 mio. kr., men nedjusterer forventningerne til driftsoverskud før renter og skat til niveauet 60 mio. kr. mod tidligere forventet niveauet 70 mio. kr.

I 1. kvartal 2016 omsatte koncernen for 67 mio. kr. - en stigning på ca. 6% i forhold til 63 mio. kr. i 1. kvartal 2015. Driftsoverskuddet før renter og skat blev på 14 mio. kr. – et fald på 33% i forhold til 21 mio. kr. i 1. kvartal 2015. EBITDA blev 16 mio. kr. - en fald på 29% i forhold til 23 mio. kr. i 1. kvartal 2015. En del af faldet skyldes dog, at der var færre arbejdsdage i 1. kvartal 2016 end i 2015 pga. påskens placering i marts måned, hvilket påvirker resultatet negativt med 2-3 mio. kr.

Jobindex

Jobindex' annonceringsprodukter nåede en omsætning på 42 mio. kr. mod 41 mio. kr. i 1. kvartal 2015. Driftsoverskuddet før renter og skat var på 14 mio. kr. mod 20 mio. kr. i 1. kvartal 2015. Annonceringsprodukterne er koncernens hovedforretning, og de øgede udgifter skyldes primært, at vi har oprustet organisationen for at fortsætte væksten, men væksten er langsommere end forventet.

Rekruttering

For første gang rapporterer vi resultater for Jobindex' rekrutteringsprodukter separat, og det er navnlig de omkostningstunge rekrutteringsprodukter, der er ansvarlige for væksten i koncernen. Jobindex' rekrutteringsprodukter omsatte for 7 mio. kr. mod 4 mio. kr. i 1. kvartal 2015, en vækst på hele 75%. Men det koster at vokse. Driftsresultatet blev derfor et driftsunderskud på 1 mio. kr.

Jobbsafari

Jobbsafari vokser også kraftigt, men der er store udgifter til markedsføring og salgsmedarbejdere. Jobbsafari omsatte for 2 mio. kr. mod 1 mio. kr. i 1. kvartal 2015, en vækst på 80%, og havde et driftsunderskud på 1 mio. kr. Jobbsafari har til gengæld haft en flot vækst i trafikken i både Sverige og Norge, og er nu en af de tre største kommercielle jobsites i Sverige målt på unikke besøgende.

Computerworld

Computerworld havde en omsætning på 7 mio. kr. i 1. kvartal, det samme som i 1. kvartal 2015. Driftsresultatet blev på 0,5 mio. kr. Annoncesalget falder svagt, primært grundet konkurrence fra Real-Time Bidding og deraf faldende priser og andele. Dette opvejes af et øget udbud og salg af kurser og events. Områder og produkter som den fastlagte strategi ligeledes sigter og investerer i.

It-jobbank

it-jobbank har stor glæde af samarbejdet med Computerworld, og eksponeringen er blevet udvidet. It-jobbank omsatte for 5 mio. kr. mod 4 mio. kr. i 1. kvartal 2015 med et driftsresultat på 1,6 mio. kr.

StepStone

StepStone har indledt et samarbejde med Børsen, hvor alle StepStones jobannoncer kommer med på Børsens jobsite Karrierelink. StepStone omsatte for 5 mio. kr. i 1. kvartal 2016 ligesom i 1. kvartal 2015 med et driftsresultat på 0,5 mio. kr. StepStone er igennem transformationen fra en bred generel jobsite til en nichesite for leder- og karrierestillinger. Samarbejdet med Børsen skal gerne give StepStone det samme, som samarbejdet med Computerworld har givet it-jobbank.

Hovedtal

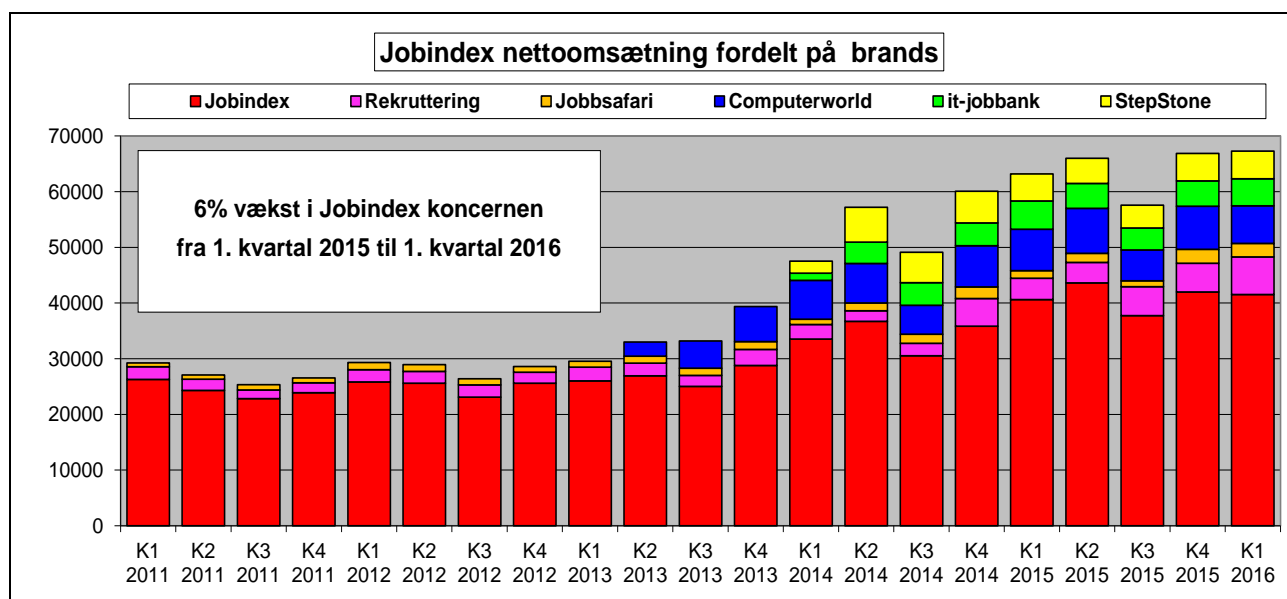
Resultatopgørelse	1. kvartal 2016	1. kvartal 2015	Vækst
Faktureret omsætning	70.069 t.kr.	65.603 t.kr.	7%
Nettoomsætning	67.288 t.kr.	63.202 t.kr.	6%
EBITDA ekskl. særlige poster	16.351 t.kr.	23.035 t.kr.	-29%
Overskud før renter og skat	14.251 t.kr.	21.202 t.kr.	-33%
Resultat pr. aktie	13 kr.	18 kr.	-29%
Antal udestående aktier	900.000	900.000	0%

Balance	31. marts 2016	Ultimo 2015	Vækst
Aktiver i alt	175.367 t.kr.	159.380 t.kr.	10%
Egenkapital ekskl. Udbytte	15.476 t.kr.	3.794 t.kr.	308%
Likvider, værdipapirer, bankgæld	75.005 t.kr.	62.827 t.kr.	19%

Pengestrømsopgørelse	1. kvartal 2016	1. kvartal 2015	Vækst
Likvider og værdipapirer primo	62.827 t.kr.	48.735 t.kr.	29%
Driftens pengestrømme	14.004 t.kr.	5.594 t.kr.	150%
Investeringernes pengestrømme	-1.826 t.kr.	-953 t.kr.	92%
Finansieringens pengestrømme	0 t.kr.	0 t.kr.	0%
Likvider og værdipapirer ultimo	75.005 t.kr.	53.376 t.kr.	41%

Egenkapitalopgørelse	1. kvartal 2016	1. kvartal 2015	Vækst
Egenkapital primo ekskl. udbytte	3.794 t.kr.	3.514 t.kr.	8%
Periodens resultat efter skat	11.682 t.kr.	16.425 t.kr.	-29%
Egenkapital ultimo ekskl. udbytte	15.476 t.kr.	19.939 t.kr.	-22%

Tallene er ikke reviderede. Tallene inkluderer StepStone A/S og it-jobbank a/s fra 1. marts 2014.



Figur 1: Jobindex koncernens nettoomsætning fordelt på brands 2011-2016

Tema: Rekrutteringsprodukter

Jobindex startede for 20 år siden i 1996 og var verdens første søgemaskine for jobannoncer. Jobindex var fra starten nytænkende og har disruptet jobannoncemarkedet i en sådan grad, at markedet næsten fuldstændig er flyttet fra aviserne til internettet. Vores ambition er at fortsætte med at være nytænkende ved hele tiden at eksperimentere og finde nye måder at rekruttere på.

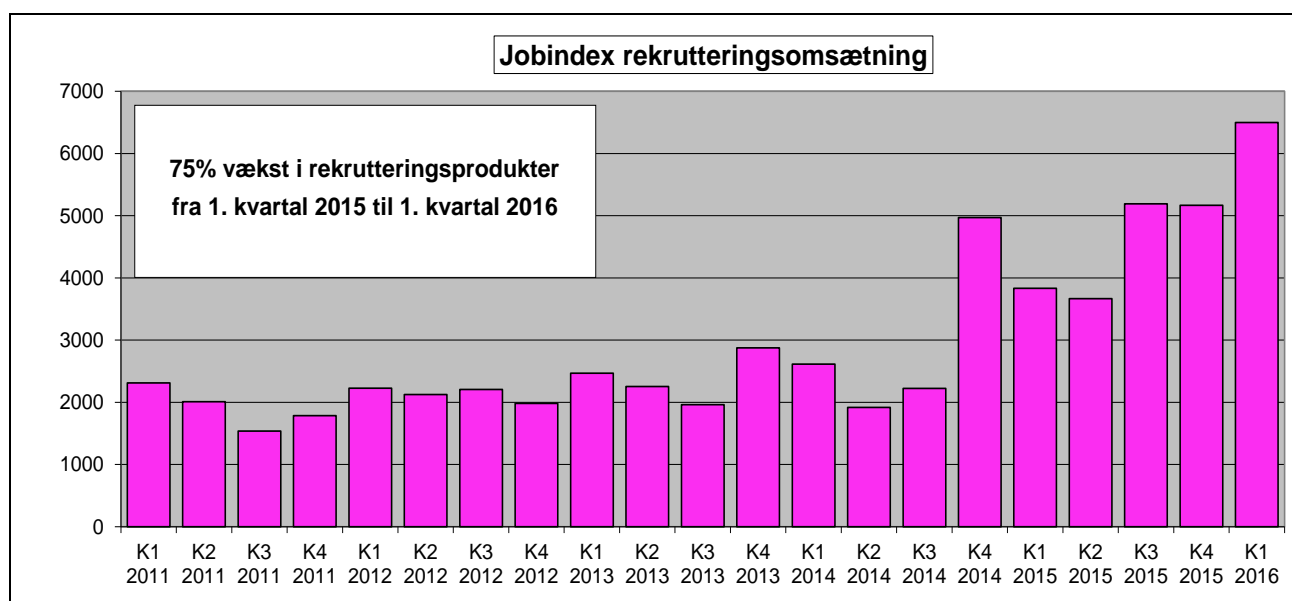
Der er stadig virksomheder, der har svært ved at skaffe medarbejdere, men vores erfaring er, at det sjældent hjælper at annoncere stillingen på en ny måde eller overfor en anden målgruppe. Som regel hjælper vi virksomheden bedre ved at skrive en ny og bedre jobannonce eller søge i CV-databasen og kontakte nogle potentielle kandidater direkte via mail eller telefonisk opkald.

Jobindex har derfor opbygget en rekrutteringsafdeling, der sælger rekrutteringsprodukter som jobannonceskrivning og kandidatadministration til kunderne som supplement til jobannoncerne. Disse serviceydelser er vokset kraftigt i de senere år. Jobindex' tekstforfattere har således skrevet over 2000 jobannoncer i 2015, og rekrutteringskonsulenterne har håndteret over 500 ansættelser.

Rekrutteringsprodukterne giver stadig underskud, men ambitionen er at nå op på et stort volumen og opnå nogle stordriftsfordele. De fleste rekrutteringsfirmaer taler med 10 kandidater og får ansat en af dem og kasserer de øvrige 9 kandidater, når de besætter en stilling. Men hvis man kan nå op på så stort et volumen, at man altid har flere sager indenfor samme type af kandidater, så vil man kunne genbruge kandidaterne og måske ansætte 2-3 kandidater, hver gang man snakker med 10. Så kan man levere kandidater billigere end andre rekrutteringsfirmaer uden at gå på kompromis med kvaliteten, og måske oven i købet fungere som underleverandør til andre rekrutteringsfirmaer.

Rekrutteringsprodukterne er samtidig med til at skabe en tættere relation til kunderne, og er med til at fastholde dem som kunder til annonceringsprodukterne. Både LinkedIn og Jobnet og andre vil gerne sælge jobannoncer billigere end Jobindex. Ved at yde service og rådgivning er vi med til at fastholde kunderne. Rekrutteringsprodukterne behøver derfor ikke give et stort overskud i sig selv, det gør ikke noget at de giver et lille underskud i starten, og så først bliver profitable, når vi når et tilstrækkeligt stort volumen. Ambitionen er at nå en rekrutteringsomsætning på 100 mio. kr. i 2020.

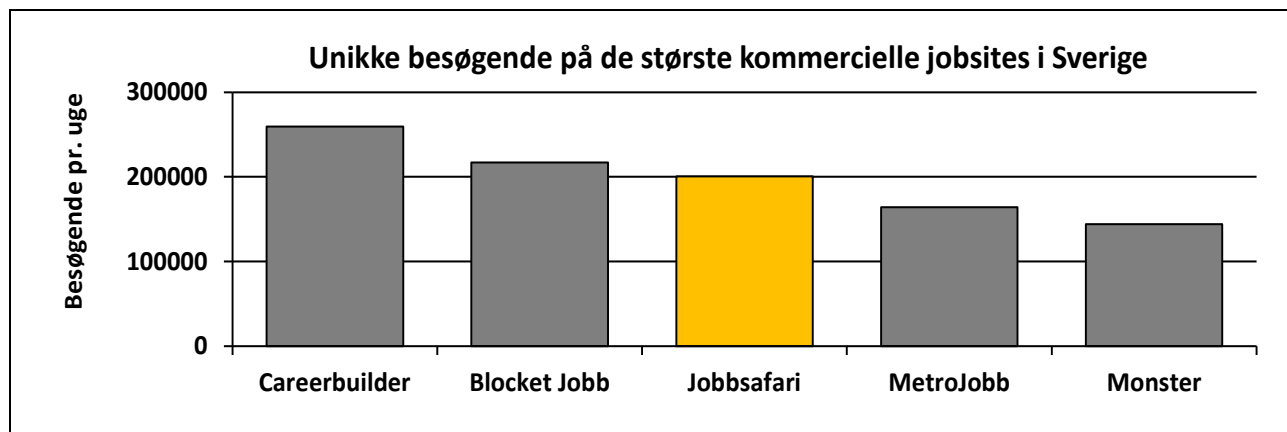
Rekrutteringsprodukterne står for hovedparten af væksten i omsætningen i 1. kvartal, og da disse produkter stadig giver underskud på driften, er omkostningerne steget hurtigere end omsætningen. Lønningerne også steget, og markedsføringen i Sverige og Norge er øget. Vi forventer derfor nu et driftsresultat før renter og skat i hele Jobindex i niveauet 60 mio. kr. i 2016 mod tidligere 70 mio. kr.



Figur 2: Jobindex omsætning af rekrutteringsprodukter 2011-2016

Jobbsafari i Sverige

Det har taget lang tid for Jobbsafari at slå igennem i Sverige og Norge, men de seneste par år har vi øget markedsføringen gennem Google og ikke mindst TV-markedsføring, og det har øget både trafikken og kendskabet til Jobbsafari. Jobbsafari er nu blandt de 3 største kommercielle jobsites i Sverige, og er ofte nummer 1 i de uger, hvor vi kører TV-markedsføring. Jobbsafari mangler stadig at omsætte de flotte trafiktal til omsætning, men første skridt er at Jobbsafari nu er blevet kendt og har fået fat på brugerne i Sverige. Omsætningen er også steget kraftigt til 2 mio. kr. i 1. kvartal, en vækst på 80% i forhold til 1. kvartal 2015, men potentialet i Sverige er naturligvis langt større.



Figur 3: Unikke besøgende på de største kommercielle jobsites i Sverige i uge 17 iflg. KIAindex.se

Aktiekapital og aktionærforhold

Aktier for bestyrelse, direktion og rådgivere pr. 31. marts 2016 samt bevægelse i kvartalet.

Aktionær	Aktier ultimo	Bevægelse	Ejerandel
Danielsen.com ApS	836.692 stk.	+100 stk.	93,0 %
Nuværende medarbejdere	24.771 stk.		2,8 %
Båndlagte medarbejderaktier	11.450 stk.		1,3 %
Tidligere medarbejdere	7.588 stk.	-162 stk.	0,8 %
Adm. direktør Kaare Danielsen	410 stk.		0,0 %
Bestyrelsesformand Ole Timm	200 stk.	-800 stk.	0,0 %
Vicedirektør Henrik Christensen	160 stk.		0,0 %
Bestyrelsesmedlem Jens Zilstorff	0 stk.		0,0 %
Bestyrelsesmedlem Charlotte Theisen	0 stk.		0,0 %
Rådgiver Clearwater International K/S	0 stk.		0,0 %
Øvrige aktionærer	18.729 stk.	+862 stk.	2,1 %

Selskabet har ikke egne aktier. Selskabet har ikke udstedt konvertible obligationer, warrants el.lign. Selskabet har 274 navnenoterede aktionærer pr. 31. marts 2016 inkl. båndlagte medarbejderaktier.

Yderligere oplysninger

Adm. direktør
Kaare Danielsen
Jobindex A/S
Holger Danskes Vej 91
2000 Frederiksberg
Telefon: 3832 3360
E-mail: kd@jobindex.dk

Godkendt rådgiver
Jakob Tolstrup Kristensen
Clearwater International K/S
Dalgas Avenue 48
8000 Århus C
Telefon: 7022 5033
E-mail: jakob.tolstrup@cwicf.com

Generalforsamling afholdes den 13. maj. Kvartalsrapport for 2. kvartal offentliggøres 22. august.