

Kvartalsrapport for Jobindex A/S for 2. kvartal 2010

- Nettoomsætningen stiger til 43 mio. kr. i 1. halvår 2010 mod 30 mio. kr. i 1. halvår 2009, og overhaler dermed for første gang Berlingskes jobannonceomsætning fra trykte jobannoncer
- Overskuddet før skat stiger til 15 mio. kr. i 1. halvår 2010 mod 1 mio. kr. i 1. halvår 2009
- Det totale antal jobannoncer på nettet ligger fortsat på nogenlunde samme niveau som det har gjort siden marts 2009, men der er en stigning i antallet af annoncer for sælgere, ledere og specialister hvor Jobindex står stærkt, og samtidig vinder Jobindex markedsandele
- Baseret på den positive udvikling i markedet og i markedsandelene opjusterer Jobindex forventningerne for 2010 til en omsætning på 80 mio. kr. og overskud før skat på 20 mio. kr.

Markedet

Det totale antal jobannoncer på nettet ligger fortsat på ca. halvdelen af hvad det gjorde på toppen for to år siden, men der er nu en klar fremgang indenfor bl.a. sælgere, ledere og specialister, hvor Jobindex står stærkt. Samtidig fortsætter antallet af jobannoncer at falde indenfor for offentlige. Så hvor hele jobmarkedet faldt nogenlunde parallelt i 2008 og 2009, så er der i 2010 tale om at der er fremgang for bl.a. ledere og specialister hvor Jobindex står stærkt, mens der er fortsat tilbagegang indenfor den offentlige sektor hvor nogle af konkurrenterne står stærkt. Denne forskydning betyder, at Jobindex i øjeblikket vinder markedsandele og vokser hurtigere end de nærmeste konkurrenter.

Berlingske Media havde iflg. Mecoms halvårsregnskab en jobannonceomsætning på 40 mio. kr., og Jobindex har dermed for første gang overhalet Berlingskes omsætning fra trykte jobannoncer. Jobannoncer udgør nu kun 2,6% af Berlingske Medias samlede omsætning.

Økonomi

I 2. kvartal 2010 fakturerede Jobindex for 20,4 mio. kr., hvilket er en stigning på 56% i forhold til den fakturerede omsætning på 13,0 mio. kr. i 2. kvartal 2009. Den periodiserede nettoomsætning, hvor omsætningen fra årsaftaler og klippekort fordeles ud over året, blev på 24 mio. kr., en stigning på 73% i forhold til 14 mio. kr. i 2. kvartal 2009. Overskuddet før skat blev på 10,8 mio. kr.

Antallet af jobannoncer er steget med ca. 40% i forhold til 2. kvartal 2009 og ca. 10% i forhold til 1. kvartal 2010. Når den periodiserede omsætning er steget kraftigere end antallet af jobannoncer skyldes det bl.a., at en del af kundernes tilgodehavender af annoncer i løbet af kvartalet er blevet nedbragt eller konverteret til andre produkter. Kontoen for forudfakturering / udsendt omsætning er således nedbragt fra 30 til 26 mio. kr. i kvartalet, og de 4 mio. kr. er bogført som indtægt.

Vi forventer ikke at kunne gentage disse konverteringer i samme omfang resten af året, og antallet af jobannoncer er normalt ca. 10% højere i 1. halvår end i 2. halvår, så vi forventer ikke en lige så flot omsætning i andet halvår. Men på baggrund af det flotte resultat hæver vi forventningerne til en omsætning på 80 mio. kr. og overskud før skat på 20 mio. kr. mod tidligere forventet omsætning på 60 mio. kr. og overskud før skat på 10 mio. kr.

Fokus

Fokus i resten af 2010 vil være at fortsætte den positive udvikling og udnytte den lille vækst, der er i markedet. Væksten skal først og fremmest komme ved at sælge mere til de eksisterende kunder. Derudover har vi lanceret IT-Jobindex og Tech-Jobindex, der skal sikre en større markedsandel blandt specialister, som er en af de grupper, hvor der stadig er stor efterspørgsel på arbejdskraft.

Hovedtal

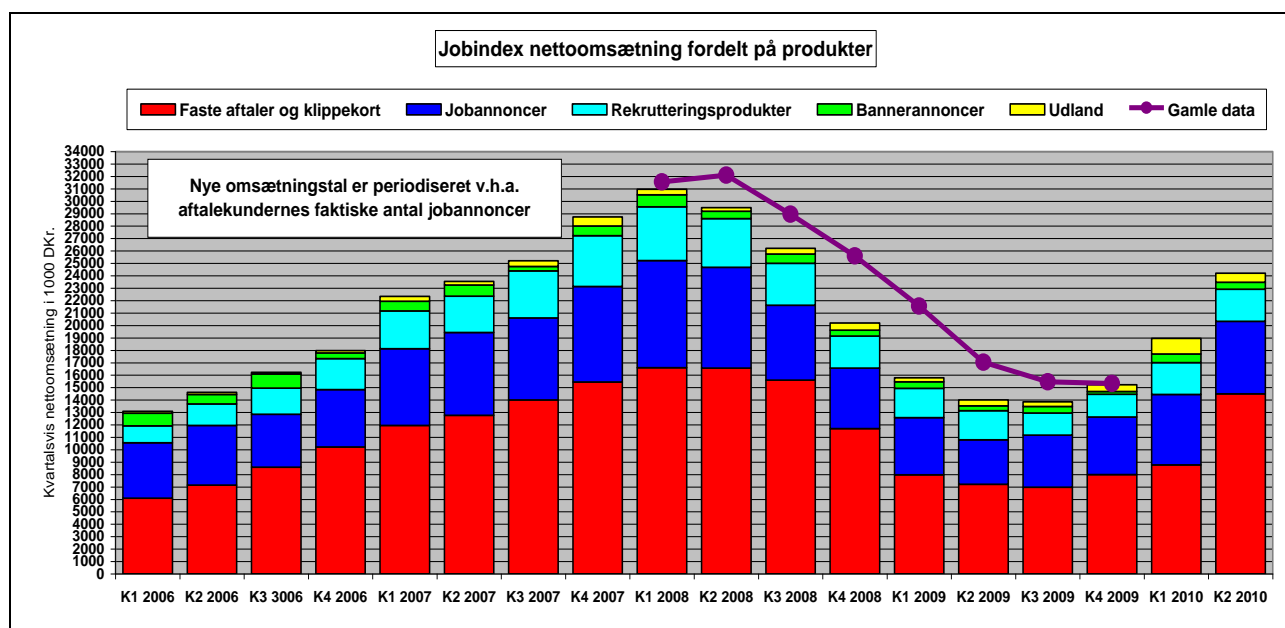
Resultatopgørelse	2. kvartal 2010	2. kvartal 2009	1. halvår 2010	1. halvår 2009	Vækst
Faktureret omsætning	20.376 t.kr.	13.044 t.kr.	41.741 t.kr.	34.354 t.kr.	22%
Nettoomsætning	24.229 t.kr.	14.004 t.kr.	43.224 t.kr.	29.787 t.kr.	45%
Overskud før skat	10.827 t.kr.	65 t.kr.	14.563 t.kr.	909 t.kr.	1501%
Resultat pr. aktie	8 kr.	0 kr.	11 kr.	1 kr.	1746%
Antal udestående aktier	1.000.000	1.100.000	1.000.000	1.100.000	-9%

Balance	30. juni 2010	31. marts 2010	30. juni 2010	Ultimo 2009	Vækst
Aktiver i alt	74.947 t.kr.	91.967 t.kr.	74.947 t.kr.	102.257 t.kr.	-26%
Egenkapital ekskl. egne aktier*	38.648 t.kr.	51.592 t.kr.	38.648 t.kr.	49.821 t.kr.	-22%
Likvider, værdipapirer, bankgæld	48.633 t.kr.	66.338 t.kr.	48.633 t.kr.	73.379 t.kr.	-34%

Pengestrømsopgørelse	2. kvartal 2010	2. kvartal 2009	1. halvår 2010	1. halvår 2009	Vækst
Likvider og værdipapirer primo	66.338 t.kr.	91.995 t.kr.	73.379 t.kr.	78.287 t.kr.	-6%
Driftens pengestrømme	5.122 t.kr.	243 t.kr.	13.039 t.kr.	15.457 t.kr.	-16%
Investeringernes pengestrømme	-827 t.kr.	-1.130 t.kr.	-1.530 t.kr.	-2.636 t.kr.	-42%
Finansieringens pengestrømme	-22.000 t.kr.	-15.472 t.kr.	-36.255 t.kr.	-15.472 t.kr.	134%
Likvider og værdipapirer ultimo	48.633 t.kr.	75.636 t.kr.	48.633 t.kr.	75.636 t.kr.	-36%

Egenkapitalopgørelse	2. kvartal 2010	2. kvartal 2009	1. halvår 2010	1. halvår 2009	Vækst
Egenkapital primo	52.577 t.kr.	77.292 t.kr.	49.818 t.kr.	76.659 t.kr.	-35%
Periodens resultat efter skat	8.071 t.kr.	49 t.kr.	10.830 t.kr.	682 t.kr.	1487%
Egenkapital ultimo inkl. aktier*	60.648 t.kr.	77.341 t.kr.	60.648 t.kr.	77.341 t.kr.	-22%

*Tallene er ikke reviderede. Selskabet ejer pt. 100.000 egne aktier til en købsværdi på 22 mio. kr.



Figur 1: Jobindex nettoomsætning fordelt på produkter 2006-2010

Tema: 3 år på First North

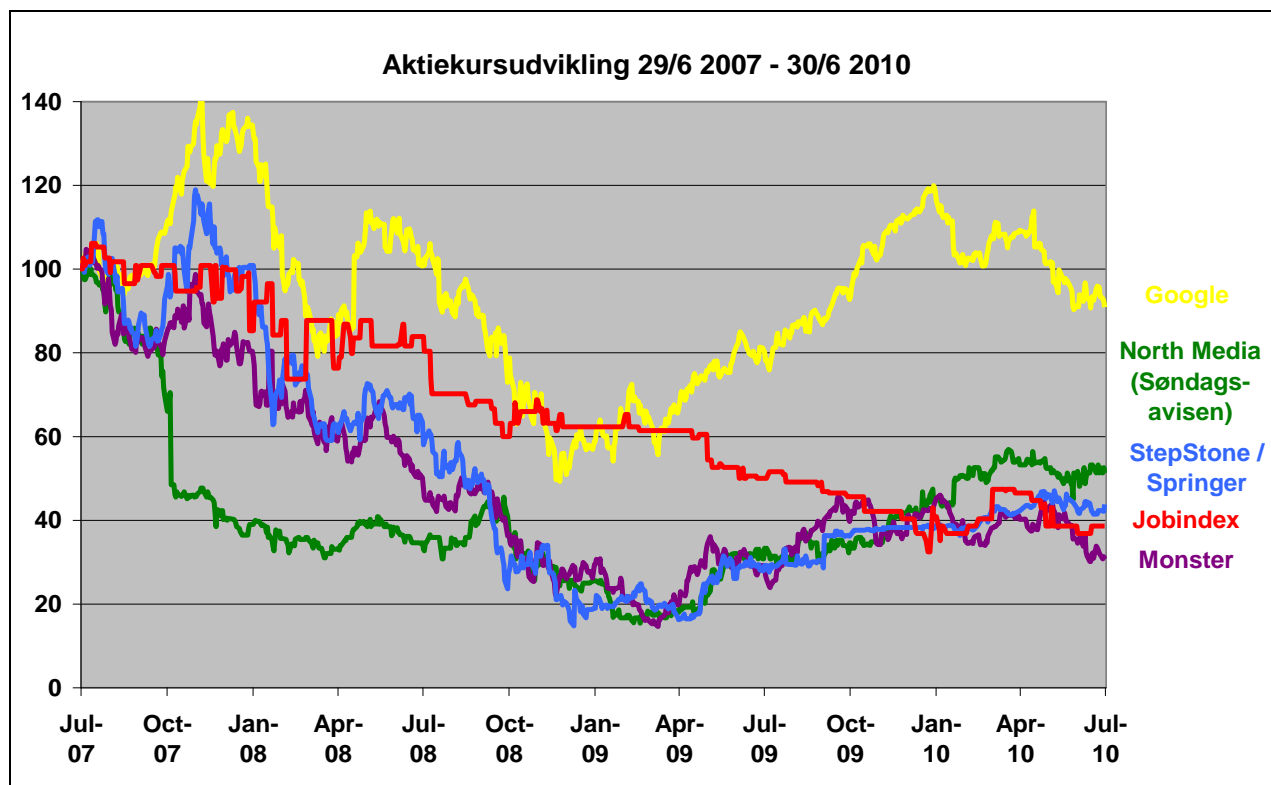
Jobindex blev optaget til handel på First North den 29. juni 2007, og det er derfor tid til at gøre status for de første 3 år som børsnoteret virksomhed.

Optagelsen til handel på First North blev meget positivt modtaget af kunderne, hvilket var et af hovedmålene med noteringen. Jobmarkedet handler om tillid og troværdighed, og en række af Jobindex' konkurrenter havde en konkurrencefordel, fordi de var ejet af store mediekoncerner. Med optagelsen til handel på First North blev det en gang for alle slået fast, at Jobindex er den største jobdatabase i Danmark, og det har medvirket til, at Jobindex har erobret markedsandele.

Jobindex startede i kurs 550 kr. og steg allerede den første dag til kurs 570 kr. Men Jobindex blev ramt af at antallet af jobannoncer og internet jobannoncemarkedet er blevet halveret, og Jobindex er faldet til kurs 220 kr. svarende til en markedsværdi på 198 mio. kr. ekskl. egne aktier.

Jobindex har dog klaret sig nogenlunde lige så godt som andre internet jobdatabaser. Monster, der er verdens største jobdatabase er således faldet med 72% målt i lokal valuta, og StepStone, der er Europas største jobdatabase, faldt ligeledes med 72% indtil Axel Springer AG afgav købstilbud på selskabet. Axel Springer, der er en af Tysklands største mediekoncerner, købte StepStone for i alt 1150 mio. Nkr. den 17. december 2009, og i beregningen af afkastet for StepStone er aktien derfor udskiftet med Axel Springer aktien pr. denne dato, og på den baggrund er aktien faldet med 55%. North Media (tidligere Søndagsavisen), der ejer Ofir, har til gengæld klaret sig godt på det seneste og er kun faldet med 47%, mens Google, verdens største internetaktie, kun er faldet med 15%. Jobindex har også klaret sig lige så godt som det danske SmallCap index, der er faldet med 61%.

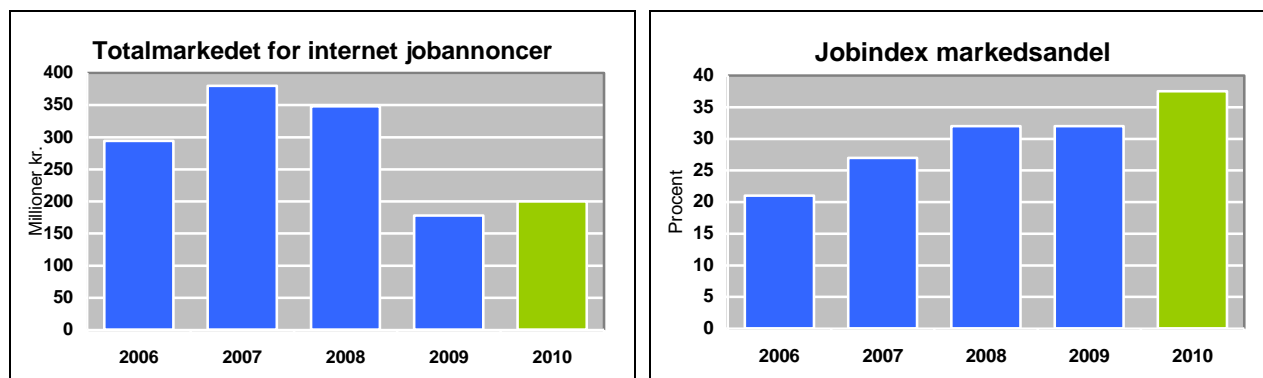
Kursfaldet i Jobindex kan med andre ord ikke tilskrives den uro, der har været omkring First North. Jobindex har tværtimod klaret sig lige så godt sammenlignelige aktier noteret på de rigtige børser. Kursfaldene skyldes den økonomiske nedgang, der har gjort at jobannoncemarkedet er halveret, samt at investorerne er tilbageholdende med at investere i små konjunkturfølsomme aktier. Vi er dog stadig glade for børsnoteringen, og håber at aktiekursen vil stige i takt med at økonomien og jobmarkedet bliver bedre. Den demografiske udvikling betyder, at der bliver færre personer i den arbejdsdygtige alder, og vi er derfor optimistiske på lang sigt.



Figur 2: Udvikling i aktiekursen 29/6 2007 til 30/6 2010 målt i lokal valuta (29/6 2007 = 100)

Forventninger til marked og markedsandel

FDIM har endnu ikke offentliggjort markedstal for 1. kvartal, men baseret på den positive udvikling på markedet har vi opjusteret vores forventninger for både markedet og Jobindex' markedsandel. Vi forventer nu et internet jobannoncemarked på omkring 200 mio. kr. mod 178 mio. kr. i 2009, og vi forventer at Jobindex vil kunne opnå en markedsandel på 35-40% mod 32% i 2009. Vi har derfor opjusteret forventningerne til en omsætning på 80 mio. kr. og et overskud før skat på 20 mio. kr.



Figur 3: Forventninger til totalmarkedet og Jobindex markedsandel i 2010

Medarbejdere

Organisationen udgør pt. 62 medarbejdere, hvilket er uændret i forhold til sidste kvartalsrapport. Der forventes et svagt stigende antal medarbejdere fremover.

Aktiekapital og aktionærforhold

Aktier for bestyrelse, direktion og rådgivere pr. 30. juni 2010 samt bevægelse i kvartalet.

Aktionær	Aktier ultimo	Bevægelse	Ejerandel
Danielsen.com ApS	837.896 stk.	-61.163 stk.	93,10%
Nuværende medarbejdere	29.800 stk.		3,31%
Båndlagte medarbejderaktier	10.730 stk.		1,19%
Tidligere medarbejdere	6.545 stk.	-3.800 stk.	0,73%
Bestyrelsesformand Ole Timm	5.345 stk.		0,60%
Adm. direktør Kaare Danielsen	310 stk.		0,03%
Vicedirektør Henrik Christensen	310 stk.		0,03%
Christian Bahl Holding ApS	56 stk.	-35.681 stk.	0,01%
Bestyrelsesmedlem Jens Zilstorff	0 stk.		0,00%
Øvrige aktionærer	9.008 stk.	+644 stk.	1,00%

Selskabet ejer 100.000 aktier. Selskabet har ikke udstedt konvertible obligationer, warrants e.lign. Selskabet har 204 navnenoterede aktionærer pr. 30. juni, inklusive båndlagte medarbejderaktier.

Yderligere oplysninger

Adm. direktør
Kaare Danielsen
Jobindex A/S
Holger Danskes Vej 91
2000 Frederiksberg
Telefon: 3832 3355
E-mail: investor@jobindex.dk

Godkendt rådgiver
Morten Kristensen
Advizer A/S
Dalgas Avenue 48
8000 Århus C
Telefon: 7022 5033
E-mail: mmk@advizer.dk

Kvartalsrapport for 3. kvartal 2010 offentliggøres 8. november 2010.