

Dansk Jobindex

Endnu ingen tegn på fremgang

Dansk Jobindex er stabiliseret. Efter en lang periode med et faldende antal jobannoncer er der nu en tydelig tendens til stabilisering på arbejdsmarkedet. Der er således gennem de seneste måneder mere eller mindre konstant blevet lagt 15.000 nye jobannoncer på nettet hver måned.

Der er ingen tvivl om, at antallet af nye jobannoncer i et lidt længere perspektiv fortsat befinder sig på et meget lavt niveau. Til sammenligning blev der i slutningen af 2007 lagt over 35.000 nye annoncer lagt på nettet hver måned, det antal er på halvandet år mere end halveret. Faldet er endda mere dramatisk, end tallene umiddelbart viser – i perioden siden 2004 har der været en strukturel vækst i brugen af nettet som jobformidler. Det burde tilsige et højere niveau for antallet af jobannoncer lagt på nettet i denne lavkonjunktur end i den seneste. Så der er ingen tvivl om, at arbejdsmarkedet er i krise – men krisen er trods alt ikke blevet forværret gennem de seneste måneder. Der er samlet set ingen tvivl om, at krisen på det danske arbejdsmarked er en hel del værre end krisen i perioden fra slutningen af 2001 til 2003. Det betyder desværre også, at de, som i disse måneder mister deres job som følge af den økonomiske krise, får svært ved at finde et nyt job. Der er ikke mange job at vælge mellem. Det sætter krav til de lediges fleksibilitet.

Zoomer man ind på udviklingen fra august til september, så er der en lille fremgang at spore. Hvor der i juli blev lagt 14.600 nye annoncer på nettet, så var tallet i september 14.900 nye jobannoncer. Det er for tidligt at tale om en vending – det er mere reelt at sige, at niveauet for antallet af jobannoncer synes at have fundet en bund.

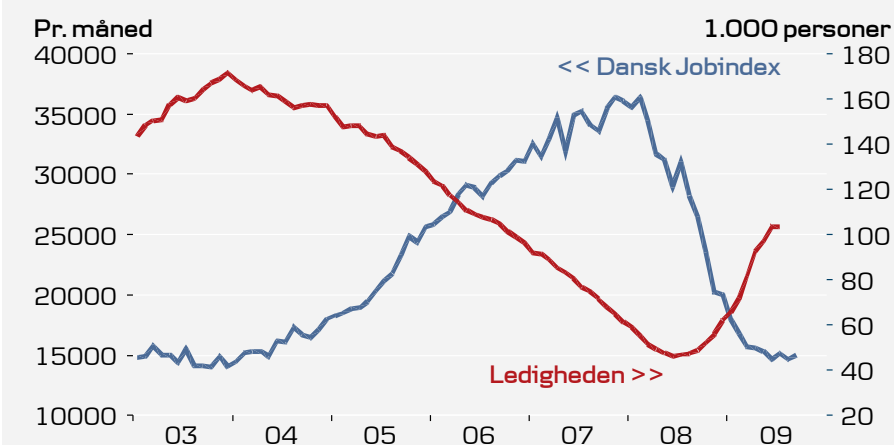
Det kraftige fald i antallet af nye jobannoncer på så kort tid skal ses i sammenhæng med den kraftige vending, vi har set i dansk økonomi det seneste år. Over det seneste år er BNP faldet med 7,2% - et så voldsomt fald har vi ikke oplevet siden 1930'erne. Dansk Jobindex indikerede allerede tidligt i 2008, at arbejdsmarkedet stod overfor en vending, og den profeti viste sig desværre at holde stik. Ledigheden begyndte imidlertid først at stige i efteråret 2008. Siden bunden er ledigheden steget med 58.000 personer.

Analysen kort

- Antallet af nye jobannoncer har fundet en bund I september blev der lagt 14.900 jobannoncer på nettet – en lille stigning i forhold til august.
- Set siden juni har antallet af jobannoncer lagt på nettet befundet sig på et rimeligt stabilt men lavt niveau.
- Antallet af jobannoncer falder i hele landet. Region Syddanmark er dog hårdest ramt
- Ingen sektorer er gået ram forbi i den igangværende krise. Selv i den offentlige sektor falder antallet af job-åbninger – lige som at antallet af jobannoncer rettet mod IT-medarbejdere og ingeniører er presset helt i bund.

Denne analyse kan også findes på:
www.dansk.jobindex.dk samt
www.danskebank.dk/danskeanalyse

Antallet af jobannoncer falder fortsat



Kilder: Jobindex.dk og Danske Bank

Kaare Danielsen, Jobindex
 +45 38 32 33 60
 kaare@jobindex.dk

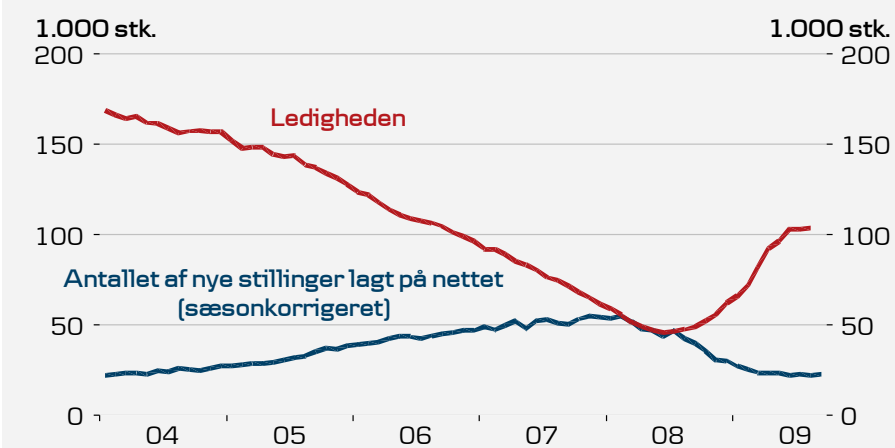
Steen Bocian, Danske Bank
 +45 45 12 85 31
 stbo@danskebank.dk

Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet har været på lidt af en rutsjebanetur gennem de seneste år. Det økonomiske opsving, som startede i 2003, og som for alvor fik luft under vingerne i 2004, fik antallet af jobannoncer lagt på nettet til at stige ganske kraftigt fra i omegnen af 15.000 annoncer om måneden i 2003 til over 36.000 nye jobannoncer lagt på nettet i efteråret 2007. Herefter var antallet af nye jobannoncer lagt på nettet stabilt i en periode, men det var blot et forvarsel om den nedgang i antallet af jobannoncer, som vi har set det seneste halvandet år. Antallet af nye jobannoncer er således mere end halveret på meget kort tid. Siden marts synes antallet af nye jobannoncer lagt på nettet at have stabiliseret sig på et niveau lige under 15.000 nye jobannoncer om måneden. Det er et meget lavt niveau – hvilket illustrerer, at arbejdsmarkedet fortsat befinder sig i en krisetilstand.

I september var antallet af nye jobannoncer lagt på nettet 14.900 – svarende til ca. 22.300 stillinger, da hver jobannonce i gennemsnit indeholder ca. 1,5 stilling. Det var et stigning på 2,3% i forhold til august. Ser vi over en lidt længere periode, så er der dog tale om et markant fald. Siden september sidste år er antallet af nye jobannoncer næsten halveret – og fokuserer vi på udviklingen siden toppunktet i efteråret 2007, så er antallet af nye jobannoncer lagt på nettet faldet med 59 %. Den svage stigning i antallet af jobannoncer skal derfor bestemt ikke ses som et forvarsel om en snarlig vending i ledigheden. Men Dansk Jobindex understøtter billedet af, at krisen på arbejdsmarkedet har taget lidt af i styrke de seneste måneder, hvor også ledigheden synes at have stabiliseret sig for en periode. Dansk Jobindex indikerer dog med et fortsat meget lavt niveau, at ledigheden sandsynligvis vil stige i 2. halvår.

Fokus på arbejdsmarkedet er derfor også skiftet på meget kort tid. For et år siden snakkede vi fortsat om manglen på arbejdskraft – og foråret sidste år var præget af konflikt på det offentlige arbejdsmarked – en sidste krampetrækning i den daværende højkonjunktur på arbejdsmarkedet. Siden er ledigheden som nævnt steget med 58.000 personer – og debatten om manglen på arbejdskraft er forstummet. Der er i dag et stort gab mellem antallet af ledige stillinger og ledigheden. Der er derfor også i dag en reel risiko for, at man, hvis man mister sit job, bliver fanget i langvarig ledighed. Det er måske én af de største risikofaktorer i den igangværende krise.

Ingen mangel på arbejdskraft længere



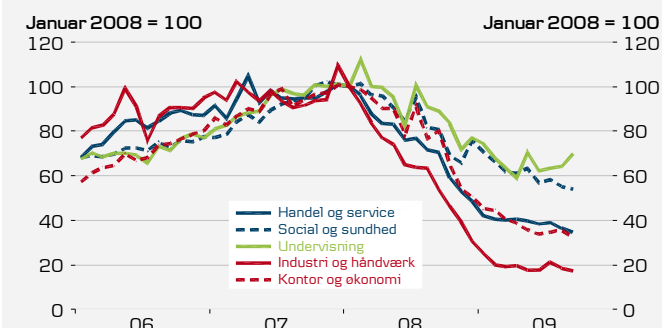
Selv ingeniørerne er ramt

Kigger man på udviklingen i antallet af nye jobannoncer fordelt på forskellige brancher, så er det tydeligt, at ingen sektorer er gået ram forbi. Der er tale om et overraskende bredt fordelt fald i antallet af jobannoncer. At faldet er så bredt funderet er overraskende, da eksempelvis job i den offentlige sektor jo ikke er direkte påvirket af den økonomiske krise. Forklaringen på, at antallet af nye jobannoncer også falder i sektorer, som ikke umiddelbart må formodes at være påvirket, er, at der ikke længere er samme job-cirkulation på arbejdsmarkedet, som vi så under højkonjunktoren. Det skyldes to forhold for det første, at valgmulighederne i dag er langt færre end for et år siden, for det andet, at når ledigheden stiger, vil mange have en tendens til at blive mere forsigtige med hensyn til at skifte job.

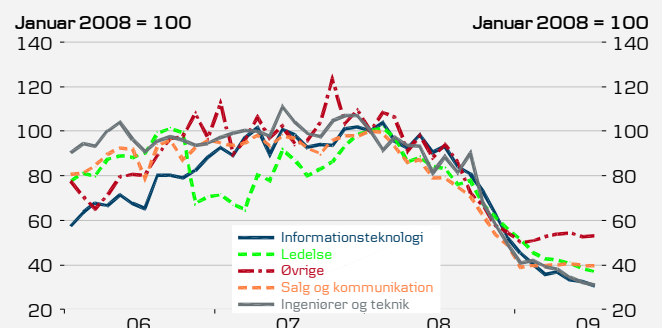
Jobskift er en sårbar situation. Man ved ikke, om man vil kunne finde sig til rette i det nye job – og der er også en risiko for, at man ikke kan løfte de opgaver, det nye job indebærer. Medarbejderne i den offentlige sektor var under højkonjunktoren mere tilbøjelige til at skifte job, da de mange jobmuligheder betød, at man kunne tillade sig at tage chancen og prøve noget nyt – prisen for fejl var lav. Nu er situationen en anden. Medarbejderne holder fast i de job, de har – man tør ikke tage en chance, da prisen for en fejl kan være høj, da det kan være svært at skifte videre til et tredje job. Det betyder mindre job-cirkulation og dermed færre jobannoncer, selvom antallet af job i den offentlige sektor er uændret. Nedgangen rammer derfor også antallet af nye jobannoncer i sektorer, som ellers ikke direkte kan siges at være udsat. Faldet i antallet af jobannoncer er dog mindre i den offentlige sektor end i den private.

Kigger vi på nedgangen i antallet af nye jobannoncer, så er industrien og byggeriet hårdt ramt. Det ses tydeligt af nedenstående figur, som viser, at antallet af jobannoncer inden for industri og håndværk i dag er på et niveau, som er under 20 % af, hvad det var for halvandet år siden. Det er ikke overraskende, at industri og byggeri er særligt hårdt ramt. Det er meget konjunkturfølsomme sektorer. Det er mere overraskende, at faggrupper som tidligere blev opfattet som afskærmet fra konjunkturtilbageslag som følge af manglen på medarbejdere, eksempelvis ingeniørerne, oplever et kraftigt faldende antal jobannoncer. Antallet af jobannoncer ligger også her på et ekstremt lavt niveau. Det samme gør sig gældende inden for IT. Det mest overraskende ved den nuværende krise er således i virkeligheden, hvor bredt den har ramt arbejdsmarkedet.

Industrien og byggeriet hårdt ramt



Overraskende voldsomt fald i IT og blandt ingeniører

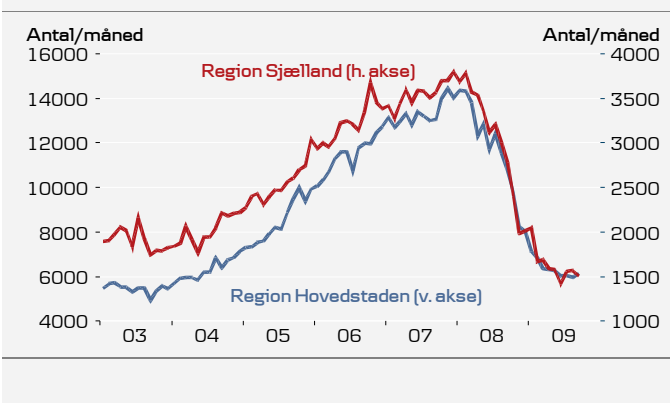


Region Syddanmark mest under pres

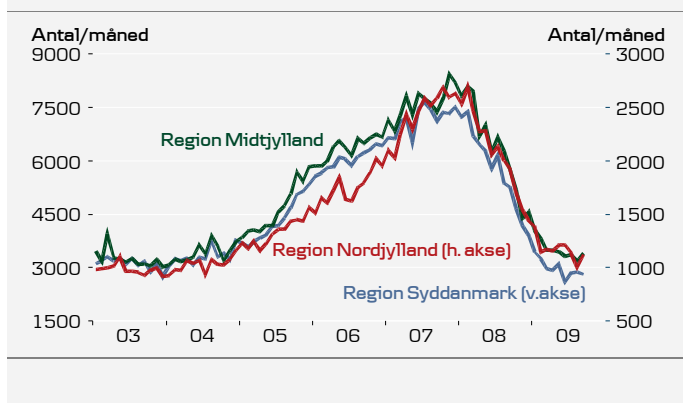
Kigger man på ledighedsstatistikken, så er der en klar tendens til, at Jylland er hårdere ramt end Sjælland – og at særligt hovedstadsområdet er sluppet nådigt gennem krisen indtil videre. Kigger vi på antallet af jobannoncer, så er det imidlertid svært at genfinde de regionale forskelle. Antallet af jobannoncer er faldet stort set parallelt i hele landet. Region Syddanmark synes dig at være lidt hårdere ramt end resten af landet. I Region Syddanmark er antallet af jobannoncer faldet med 63 % siden toppen – til sammenligning er antallet af jobannoncer falder med 58 % i både Hovedstadsregionen og i Region Nordjylland.

Det er således svært at tale om reelle forskelle på tværs af landet, når vi taler udviklingen i antallet af jobannoncer. Nedgangen er meget bredt baseret geografisk.

Antallet af jobannoncer synes at flade ud øst for Storebælt



Krisens styrke er taget af vest for Storebælt



Dansk Jobindex

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos AF's Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan man følge udviklingen på arbejdsmarkedet regionalt. Det er oplagt, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle internettet spiller i relation til jobformidlingen både som konsekvens af kulturelle forskelle og på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, så kan udviklingen i antallet af jobannoncer give en god indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank. Dansk Jobindex bliver offentliggjort kvartalsvist.

Kilde: Dansk Jobindex og Danske Bank

Disclosure

[Insert Disclosure]

Disclaimer

[Insert Disclaimer]