

Vending på arbejdsmarkedet

København den 21. maj 2008

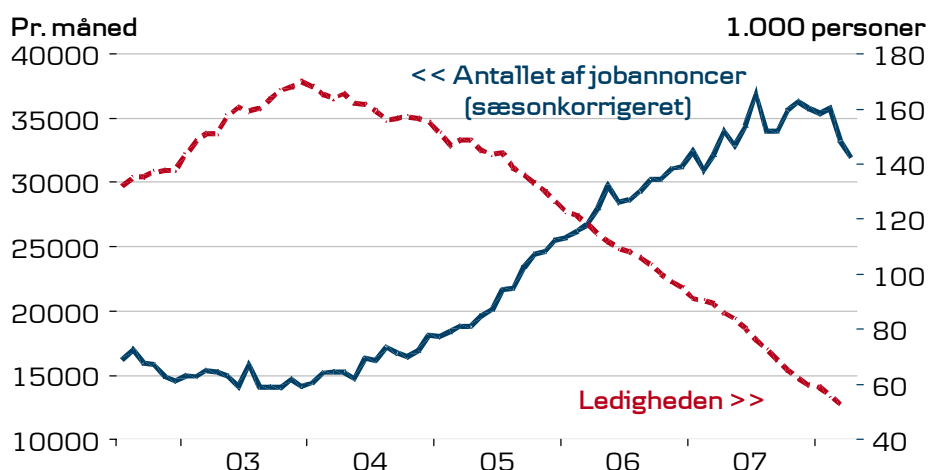
For yderligere information:

Kaare Danielsen, Jobindex
+45 38 32 33 60
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian, Danske Bank
+45 25 44 51 87,
stbo@danskebank.dk

- Dansk Jobindex har med få afbrydelser været støt stigende siden begyndelsen af 2004 – foråret i år byder imidlertid på en tydelig vending i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet. Efter at have toppet på et niveau på cirka 36.000 nye jobannoncer lagt på nettet hver måned i 2. halvår sidste år, så er Dansk Jobindex faldet til knap 32.000 jobannoncer i april i år.
- At antallet af jobannoncer falder fra et højt niveau, er ikke nødvendigvis ensbetydende med, at ledigheden står over for en snarlig stigning. Det indikerer dog tydeligt, at den opbremsning, vi har set i økonomien over det seneste år, også er ved at forplante sig til arbejdsmarkedet.
- Ser vi på data for det danske arbejdsmarked i øvrigt, kunne man ellers få indtryk af, at arbejdsmarkedet var totalt usårligt over for den lavere forbrugs- og eksportvækst. Ledigheden er således fortsat med at falde og nåede i marts ned på 52.900 personer svarende til 1,9 % af arbejdsstyrken. Dansk Jobindex er den første indikator, der tydeligt indikerer, at arbejdsmarkedet også svækkes – men fra et stærkt udgangspunkt. Så det er endnu for tidligt at male fanden på væggen, når vi taler det danske arbejdsmarked. Det ser fortsat stærkt ud.
- Det er primært inden for den private sektor, at antallet af jobannoncer falder – antallet af jobannoncer er mere stabilt for så vidt angår job i den offentlige sektor. Det er særligt industrien, byggeriet og handelserhvervet, der er ramt af et faldende antal jobannoncer – hvilket naturligvis skyldes, at disse erhverv er forholdsvis følsomme over for konjunkturudsving.
- Ser vi på udviklingen regionalt, er alle områder omfattet af faldet i antallet af jobannoncer. Faldet er dog kraftigst i Jylland, mens særligt Region Sjælland endnu er sluppet nådigt.

Antallet af jobannoncer falder



Denne analyse kan også findes på:

www.dansk.jobindex.dk

samt

www.danskebank.dk/danskeanalyse

Antallet af jobannoncer falder for første gang siden 2004.

Stabilisering på et højt niveau

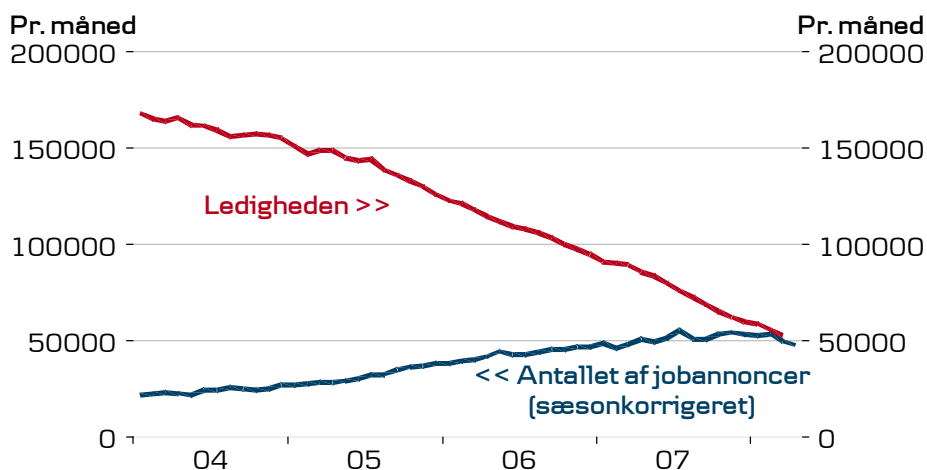
Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet har været i kraftig vækst gennem de seneste år. I takt med, at opsvinget for alvor fik fat i 2005 og 2006, steg antallet af nye jobannoncer lagt på internettet fra i omegnen af 15.000 annoncer om måneden i 2003 til næsten 37.000 nye jobannoncer lagt på nettet i juli sidste år. Siden da stabiliserede antallet af nye jobannoncer lagt på nettet sig i en periode på det meget høje niveau. Foråret i år byder imidlertid på en tydelig vending på arbejdsmarkedet. I marts faldt antallet af jobannoncer lagt på nettet til et niveau på omkring 33.000 jobannoncer, og april nåede niveauet ned under 32.000 annoncer - eller mere præcist 31.900 jobannoncer. 31.900 jobannoncer svarer erfaringsmæssigt til 47.800 stillinger, da hver jobannonce i gennemsnit indeholder 1,5 stilling.

Det er første gang længe, at antallet af jobannoncer lagt på nettet falder mere end en måned - og det er første gang i den periode, der er offentliggjort tal, at antallet falder så kraftigt, som tilfældet har været i løbet af foråret i år. Når man ser på data, skal man være opmærksom på, at den statistiske usikkerhed er lidt større end normalt - da påsken mod sædvane faldt i marts i år. Det er forsøgt at korrigere for denne effekt - og da vi har tal for såvel marts som april, vurderes denne usikkerhed ikke at påvirke den overordnede konklusion om et ganske kraftigt fald i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet.

Uklart om det betyder stigende ledighed

Selvom antallet af jobannoncer lagt på nettet er faldet ganske meget, så er det også værd at bemærke, at niveauet fortsat er ganske højt - og det er derfor ikke givet, at faldet i antallet af jobannoncer lagt på nettet indikerer et stigende ledighedsniveau. Der er med andre ord ikke grund til at male fanden på væggen. Sidst Dansk Jobindex befandt sig på det nuværende niveau, var ledigheden faktisk faldende - ikke stigende. Faldet i antallet af jobannoncer lagt på nettet indikerer dog, at virksomhedernes appetit på medarbejdere ikke er umættelig. Opbremsningen i den økonomiske vækst over det seneste år kan nu også mærkes på arbejdsmarkedet - og det synes sandsynligt, at vi kommer til at se en vending i ledighedstillene over de kommende måneder - om det så er i form af en opbremsning i ledighedsfaldet eller en egentlig stigning i ledigheden, siger Dansk Jobindex ikke noget sikkert om.

Antallet af nye stillinger lagt på nettet på en måned overgår snart ledigheden



Presset på arbejdsmarkedet letter en smule

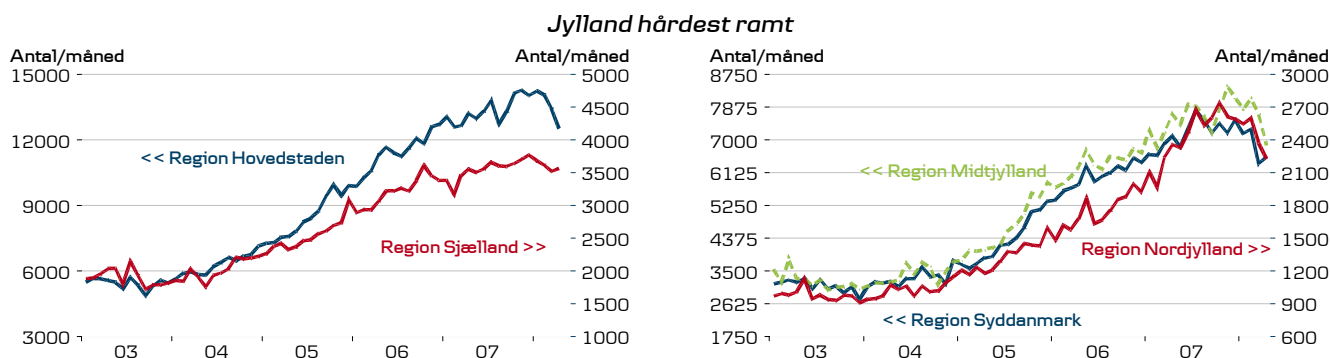
At efterspørgslen efter arbejdskraft falder, kan endda på visse punkter siges at være godt nyt. Den kraftige vækst i efterspørgslen efter arbejdskraft over de seneste år har givet anledning til flaskehalse på arbejdsmarkedet, hvor virksomhederne ikke har kunnet få adgang til medarbejdere med de kvalifikationer, de havde behov for. Det

har betydet, at arbejdsmarkedet har været en bremse på den økonomiske fremgang. Vendingen i Dansk Jobindex indikerer, at det i et mindre omfang end tidligere er tilfældet nu. Det er dog for tidligt at tale om, at flaskehalsproblemerne er et overstået kapitel. Ledighedsfaldet har bevirket, at antallet af stillinger slået op på nettet fortsat er stort set sammenfaldende med antallet af ledige danskere – og det er endda til trods for de seneste måneders fald i antallet af jobannoncer.

Bredt baseret fald geografisk set

Region Sjælland mindst ramt

Når man kigger på graferne over den regionale udvikling, så tegner der sig et billede af, at faldet er bredt baseret regionalt set. Antallet af jobannoncer falder i alle regioner. Det er dog bemærkelsesværdigt, at Region Sjælland endnu kun i et begrænset omfang kan siges at være påvirket. Her er antallet af nye jobannoncer lagt på nettet "kun" faldet med 5 % siden årsskriftet. I resten af landet er faldet på over 10 % siden nytår. Region Midtjylland og Region Nordjylland har oplevet de største fald i antallet af jobannoncer. Siden niveauet toppede i de to regioner i slutningen af 2007, er antallet af jobannoncer faldet med næsten 20 %. Til sammenligning er faldet "kun" på 12 % i Region Hovedstaden og 5 % i Region Sjælland. Forskellen kan bl.a. skyldes en forskel i erhvervs sammensætningen på tværs af regioner, jf. afsnittet nedenfor.



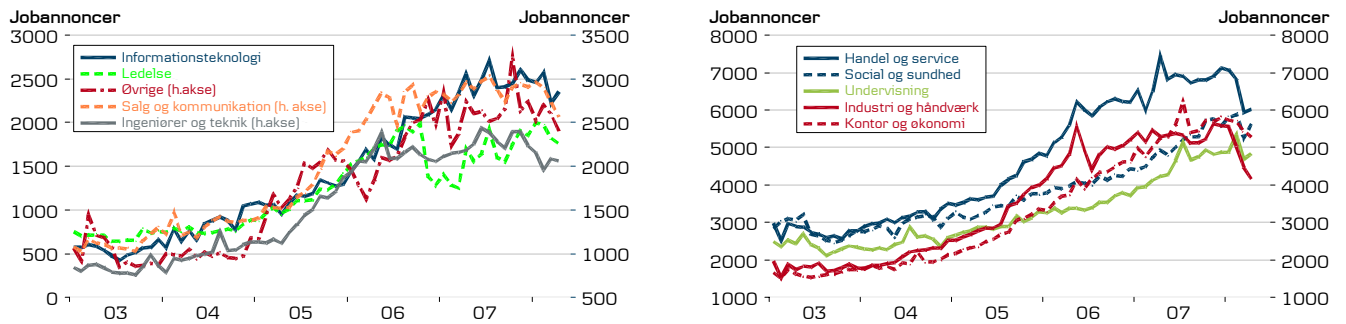
Antallet af nye jobannoncer falder i den private sektor

Industrien og byggeriet under pres

Når vi ser på jobannoncerne delt op på jobkategorier, så er det også tydeligt, at det er særligt inden for industrien og byggeriet samt i handelserhvervet, at antallet af jobannoncer falder. Afmatningen skal her ses i lyset af vendingen på boligmarkedet over de seneste to år – samt den svækkede danske konkurrenceevne, der er fulgt i kølvandet på høj lønvækst og dollarfald. Dertil kommer, at industrien naturligvis også tydeligst mærker nedgangen i konjunkturerne på vores vigtigste afsætningsmarkeder i Europa. Inden for kategorien "handel og service" i grafen nedenfor er det primært handel, som er "ramt". Her spiller opbremsningen formentlig også tæt sammen med udviklingen på boligmarkedet, hvor stigende rentebetalinger og faldende friværdier gør, at danskerne holder en smule igen, uden dog at holde helt op med at handle – niveauet er fortsat højt.

Mere stabilitet i den offentlige sektor

Til gengæld er der ikke samme tilbagegang at spore inden for de jobkategorier, som primært finder beskæftigelse i den offentlige sektor. Det gælder således både "undervisning" og "social og sundhed". Det stabile niveau her afspejler naturligvis i høj grad, at den offentlige beskæftigelse kun i et begrænset omfang er påvirket af de økonomiske konjunkturer. Samtidig illustrerer det også, at der er stor efterspørgsel efter kerneydelserne fra den offentlige sektor – og dermed stor efterspørgsel efter medarbejdere. Det vurderes, at "truslen" om konflikt på det offentlige område kun i meget begrænset omfang har påvirket antallet af jobannoncer i marts og april, som jo var inden konflikten brød ud.

Industri, håndværk og handel hårdt ramt**Dansk Jobindex**

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos AF's Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan man følge udviklingen på arbejdsmarkedet regionalt. Det er oplagt, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle internettet spiller i relation til jobformidlingen både som konsekvens af kulturelle forskelle og på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, kan udviklingen i antallet af jobannoncer give en god indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank. Dansk Jobindex bliver offentliggjort kvartalsvist.